



الذكاء الاصطناعي وتحسين ممارسة إدارة المشاريع

كيفية تطوير عملية المبيعات باستخدام
أدوات ومنهجيات تحليل الأعمال

أهم أدوات تحليل الأعمال



محتوى العدد

إفتتاحية

هيثم الكاشف ————— 4 ص

تحليل الأعمال إسلوب حياة

د. الجيلي حاج حمد ————— 5 ص

العلاقة الوثيقة بين تحليل الأعمال وإدارة المشاريع

م. أحمد تاج السر ————— 8 ص

أهم أدوات تحليل الأعمال

د. وجدي وقيع الله ————— 10 ص

كلمة لشركة Syber Pay Plus

————— 12 ص

كيفية تطوير عملية المبيعات باستخدام أدوات ومنهجيات تحليل الأعمال

م. محمد النوش ————— 14 ص

الربط بين تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية

أمنية أحمد ————— 17 ص

الذكاء الاصطناعي وتحسين ممارسة إدارة المشاريع

م. أنور قسم الله ————— 19 ص

حفل إفتتاح منظمة تحليل الأعمال فرع السودان

نور سنهوري ————— 23 ص

معادلة العالم الرقمي

منتصر ذهب ————— 27 ص

IIBA®

Sudan Chapter

مجلة شهريّة
متخصصة في تحليل
الأعمال تصدر عن
منظمة تحليل الأعمال
فرع السودان.

www.sudan.iiba.org

تنويه:

الآراء المنشورة يعبر عنها
مؤلفون المحتوى وليست
بالضرورة تعبر عن آراء منظمة
تحليل الأعمال فرع السودان.
قد تحتوي بعض المقالات على
روابط إنترنت، فالمنظمة
ليست مسؤوله عن أي
محتوى في تلك المواقع.

جمع وتصميم وإخراج:

HAMEEDOV

Info@hameedov.com

www.hameedov.com

+249 91 800 7781



الآن يمكنك شراء الكهرباء
و الدفع لخدمات الاتصالات
عن طريق رصيد سايبير بي





هيثم الكاشف

<https://www.linkedin.com/in/haitham-kashef>

يشهد عالم الاعمال والتقنية تغيير كبير كل عام وفي بعض الأحيان في كل موسم، لذلك يجد قادة الأعمال انهم امام تحدي كبير في اتخاذ القرارات لضمان استمرار الأعمال تارة أو لمواجهة التحديات تارة أخرى من هنا جاءت الحاجة إلى تحليل الأعمال كداعم قوي لصناع القرار بتوفير المعلومات والبيانات المناسبة في الوقت المناسب وهذا سبب رئيسي أن تحليل الأعمال متداخل مع مختلف فروع وتطبيقات الإدارة، لذلك نحن حريصين في مجلس إدارة فرعية السودان المنظمة الدولية لتحليل الأعمال إصدار مجلة متخصصة تعنى بشكل أساسي تسليط الضوء على تحليل الأعمال وعلاقتها بالفروع الأخرى للإدارة من وجهة نظر المحترفين في المجالات المختلفة لتقديم لمحة بسيطة لمنظور تلك الفروع الإدارية وكيفية ممارستها وفي نفس الوقت تكون طريقة لمساعدة الأفراد إختيار الفروع والتطبيقات الإدارية المناسبة للتطور فيه كمسار مهني احترافي مستخدمين أيضا تقنيات تحليل الأعمال لاتخاذ القرار المناسب للتطور المهني، يأتي العدد الأول في ظروف استثنائية تمر بها البلاد ولكن بالعمل والتعلم نستطيع تجاوز هذه المحنة لذلك حرصنا بأن يخرج العدد الأول للنور لكي يسليط الضوء على تحليل الأعمال واهميتها كبداية لتخطيط لأعمال و البناء، والحمد لله هذا العدد الأول يأتي بسخاء من كل محبي هذه الأعمال.

تحليل الأعمال إسلوب حياة



د: الجيلي حاج حمد

<https://www.linkedin.com/eljaili-h-ahmed>

الانسان القديم منذ فجر التاريخ عرف الطبيعة البكر التي كانت عالما مجهولاً بالنسبة له. بدأ الانسان باستخدام عقله لإكساب معارف بدائية وخبرات بسيطة تدرجت حسب أهدافه من البقاء علي قيد الحياة إلي الرقي و رقد العيش، من عتمة الكهوف إلي رحاب التكنولوجيا والمؤسسية. هذا التغيير والتطور المستمر والمتواصل استوجب ادوات لإدارة و تيسير هذا التغيير استخدام العقل الجمعي و توثيق لهذه التجارب والخبرات بإطار عمل ومنهجية مواكبة لتطور الانسان أقرب ما تكون لإسلوب حياة.



قام المعهد الدولي لتحليل الأعمال معاونة محلي الأعمال وفروعه المنتشرة حول العالم والتي يمثل فرع السودان إحداها، بإعداد إطار عمل لتمكين التغيير وجعله ممكناً بنوعيه الاثنين، سواء في حالة الاستغلال الامثل للفرص المتاحة أو في حالة البحث عن أنسب الحلول للمشكلات (المشكلة بمعنى الفجوة بين الوضع الحالي والمأمول). إضافة للكفايات والجدارات لمحلي الأعمال مع قائمة لأكثر الادوات والتقنيات المستخدمة في مجال تحليل الأعمال. أعتمدت المنهجية لوحدة بناء اساسية وهي المتطلبات بأنوعها المختلفة من الاستراتيجية الي التحول المؤقتة. ربطت المتطلبات كتمثيل نموذجي للحوجة، وتشكيلها (المتطلبات) في تصاميم متنوعة كتمثيل للحلول، لعملية تحليل الأعمال بصورة إبداعية تعكس تطبيقاتها علي مستوي المؤسسات والمستوي الفردي.

اوجد هذا التجريد للواقع ما يسمي **بالنموذج Model** الذي له عدة انواع بأختلاف استخداماتها كوسائل مختلفة لتوثيق المتطلبات وحتى أداة تواصل مع المعنيين بالتغيير.

عملت علي تسلسل القيمة خلال العمليات و تحليلها وحتى في قياسها و ترتيبها حسب الأولويات لتسهيل الاختيار و اتخاذ القرارات.

ختاماً، هذه العقلية والاسلوب في التفكير منذ الأنسان الأول وحتى انسان الحاضر جعلت اسلوب حياتنا في شراء الاشياء الثمينة مثل المنزل والمركبة الخاصة أو حتي في القرارات المصيرية مثل أختيار رفيق الحياة، جعلت اسلوب حياتنا في شكل متطلبات كأساس لبناء أي شكل من اشكال الحلول المراد الوصول إليها لتحقيق أكبر قيمة ممكنة. لكن يظل الانسان فريد في نماذجه الخاصة لوضع المتطلبات مثل الشعر والنثر التي تحكي عظمة الأنسان

إذا عدنا لبداية المقال، الأنسان القديم في السودان وتحديدأ في الحضارة الكوشية التي بدأت قبل ثلاثة آلاف عام قبل الميلاد والتي تعتبر هي اقدم حضارة لمملكة في افريقيا قدم منهجية لإدارة التغيير الثقافي الذي ظهر في الإهرامات والمعمار والتغيير العسكري الذي ظهر في كبر المملكة وعلاقاتها التي امتدت حتي دولتي النمسا وليختنشتاين و حتي مملكة النوريكوم قبل دخول الرومان. نجد أن **الرابط الأساسي هو التمكين للتغيير** بنوعيه الاثنين، بإستخدام المتطلبات لبناء حضارات سابقة بإختلاف الازمان أو شكل تنظمي كما في الوقت الحاضر للمؤسسات الخاصة والعامه أو حتي علي المستوي الفردي. هذا **التجريد** انعكس حتي في تعريف المؤسسة علي أنها مجموعة من الأفراد تحت قيادة لتحقيق هدف معين، ليشمل كل الانواع التنظيمية. الأهم من ذلك،

ونختم علي سبيل المثال شعر كنموذج يوثق للمتطلبات الوطن بكلمات الشاعر
السوداني سيف الدين الدسوقي:

الناس أروع ما فيهم بساطتهم
لكن معدنهم أعلى من الذهب
عد بي إلى النيل لا تسأل عن التعب
قلبي يحن حنين الأينق النجب
من كان يحمل مثلي حب موطنه
يأبى الغياب ولو في الأنجم الشهب



العلاقة الوثيقة بين تحليل الأعمال وإدارة المشاريع



م: أحمد تاج السر

<https://www.linkedin.com/in/attaha/>

تحليل الأعمال وإدارة المشاريع هما اثني من المجالات المرتبطة والتي تعملان معاً لتحقيق النجاح في تنفيذ مشاريع الأعمال. تحليل الأعمال يهتم بفهم العمليات والاحتياجات الرئيسية للمنظمة وتحليل المشاكل والتحديات التي قد تواجهها. من خلال تحليل الأعمال، يتم تحديد المتطلبات وتحليل البيانات المتاحة لتقديم حلول مناسبة.

أما إدارة المشاريع، فتهتم بتنظيم وتخطيط وتنفيذ ورصد وتقييم المشاريع. تشمل إدارة المشاريع تحديد أهداف المشروع وتخطيط الموارد وتنظيم الجدول الزمني وإدارة المخاطر والتواصل بين جميع أعضاء الفريق.



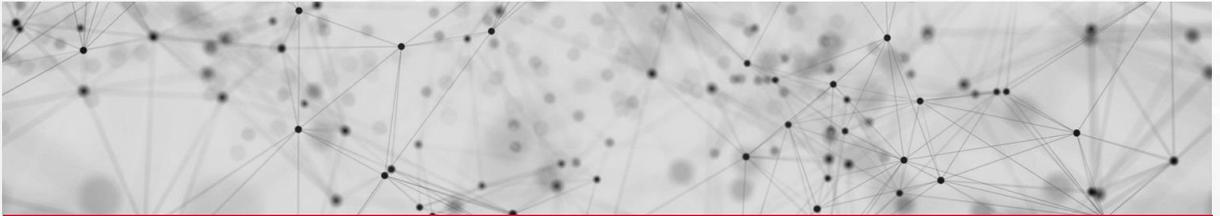
3- الرقابة والتقييم: بعد تنفيذ المشروع، يستخدم محلل الأعمال وفريق إدارة المشاريع تحليل الأعمال للرصد والتقييم للتأكد من أن المشروع تم تنفيذه بنجاح وبالطريقة المطلوبة. يمكن لتحليل الأعمال أن يكشف عن أي تحسينات محتملة أو ثغرات قد تحدث في المشروع ويساعد في تحقيق التحسينات المستدامة.

باختصار، تحليل الأعمال وإدارة المشاريع تعملان معاً لتحقيق أهداف المشروع وضمان نجاحه. تحليل الأعمال يساهم في توضيح المتطلبات وتحقيق أهداف المشروع، بينما إدارة المشاريع تساعد في تنظيم وتنفيذ المشروع ومراقبته وتقييمه.

ترتبط تحليل الأعمال وإدارة المشاريع بثلاثة طرق رئيسية:

1- تحديد المتطلبات: يقوم محلل الأعمال بتحديد وتوثيق متطلبات المشروع بالتعاون مع فريق إدارة المشاريع. وباستخدام تحليل الأعمال، يتم فهم المشكلة التي يهدف المشروع إلى حلها وتحديد الاحتياجات الفنية والوظيفية لتحقيق الهدف.

2- تحقيق الأهداف: يستخدم محلل الأعمال النتائج الناتجة عن تحليل الأعمال لمساعدة فريق إدارة المشاريع على تحديد أهداف المشروع وتحقيقها بالطريقة الأمثل. يمكن أن يساهم تحليل الأعمال في توضيح المخاطر المتعلقة بالمشروع وتقديم الحلول المحتملة للتغلب عليها.



أهم أدوات تحليل الأعمال



د: وجدي وقيع الله

<https://www.linkedin.com/in/dr-wajdi-wageealla>

طبيعة عمل تحليل الأعمال تتطلب باستمرار تعريف والتواصل مع عدد كبير من اصحاب المصلحة المرتبطين بالعملية فى مراحل متعددة , وفق أنشطة اشراك متواصلة ويتم التواصل معهم وفق اساليب تواصل مختلفة تناسب كل على حده .
ايضاً منذ بداية المبادرة يبدأ تدفق المعلومات بشكل كبير وتظل تتزايد بشكل مستمر اثناء تقدم العمل وحتى نهاية المبادرة . وتتطلب هذا البيانات عمليات تحليل يتولد منها معلومات أخرى اضافية .
هذا الحجم من المعلومات والاشخاص والمخرجات تحتاج أدوات إستخراج وتنظيم وترتيب بأفضل طريقة ممكنة تمكن من تسهيل الوصول الى المخرجات المطلوبة .



لذلك يحتاج محلل الأعمال الي عدد من الادوات التي تمكنه من أداء اعماله وتمكنه من القدرة على التواصل والتعاون بشكل أكثر فعالية مع فرق العمل وتساعد فى زيادة الانتاجية وتحسين الكفاءة . اليك بعض مقترحات الادوات التي قد تكون مجانية بالكامل او مدفوعه لبعض المزايا او مدفوعة بالكامل .

أولاً: أدوات التواصل مثل البريد الإلكتروني، تطبيقات المحادثات الجماعية مثل Microsoft Team ، Zoom.Google meet ، وبرامج لإنشاء المحادثات الجماعية مثل Telegram ، WhatsApp.

ثانياً: برامج إدارة المهام لتنظيم عمل فريق تحليل الأعمال أشهرها Trello ، .Visio , Bizagi

ثالثاً: برامج إدارة وتنظيم مستندات تحليل الأعمال وحفظ البيانات وادارة الوصول اليها ومشاركتها مثل Google Drive .

رابعاً: برامج لعملية جمع المتطلبات عبر الاستبيانات مثل Google form , Doodle , Monkey

خامساً: برامج توثيق اجراءات العمل مثل Visio , Bizagi

هذه مجموعة من الادوات الأكثر شيوعاً ولكنها ليست الوحيدة فهناك عدد كبير جدا من الأدوات التقنية على محلل الأعمال العمل باستمرار على إختيار الادوات المناسبة التي تساعده فى أداء عمله بأفضل طريقة ممكنة .

استكشاف الادوات المناسبة عملية مهمة جدا تبدأ بتحديد الغرض من الاستخدام ثم تحديد الخيارات المتاحة ويمكن التعرف على تعليقات الاخرين ، ايضا ينصح بإختيار البرامج التي تعتمد على تخزين البيانات فى حسابك وليس جهازك الشخصي .





إن إنشاء فرع منظمة IIBA في السودان يمثل شهادة على قوة التعاون والرؤية المشتركة. إن الالتزام برعاية مجتمع من المتخصصين في تحليل الأعمال ودفع التقدم في هذا المجال داخل السودان ليس أقل من كونه ملهمًا.



حظي فريقنا بشرف المشاركة كراعٍ ذهبي في هذا الإحتفال، وهي فرصة تتوافق بسلاسة مع أهدافنا التنظيمية. إن الفوائد التي تم جنيها، من العرض المعزز لفرص التواصل القيمة، كانت فعالة في توسيع نفوذنا داخل مجتمع تحليل الأعمال.

وبعيدًا عن مساهمة الرعاية المحورية، فقد كانت التجربة الشاملة للتعامل مع المنظمة هي التي تركت بصمة دائمة حقًا. وكان أحد الجوانب الخاصة التي لاقت صدى كبيرًا هو الدورات التدريبية

المنسقة بعناية، والتي ركزت بشكل خاص على مجال تحليل الأعمال. وكانت هذه الجلسات بمثابة منارة للمعرفة والبصيرة، حيث قدمت لفريقنا فرصة فريدة للتعلم أكثر في الفروق الدقيقة في تحليل الأعمال. كان للأفكار المشتركة والمعرفة العملية المكتسبة خلال هذه الجلسات تأثير تحويلي على الرحلة المهنية لفريقنا. فهي لم توسع آفاقنا فحسب، بل قدمت أيضًا منظورًا جديدًا لديناميكيات هذا المجال. ونتيجة لذلك، نمت خبرة فريقنا في تحليل

الأعمال بشكل كبير، مما يمكننا من التعامل مع التحديات بعمق جديد من الفهم والحلول المبتكرة. ويتجلى التزام منظمة IIBA Sudan بتوفير قيمة تتجاوز الرعاية في الرعاية والاهتمام الممنوح لهذه الدورات التدريبية. يؤكد هذا النهج الشامل على تفاني المنظمة في تزويد المشاركين بالمهارات والرؤى الملموسة التي تمتد إلى ما هو أبعد من الحدث نفسه.

نحن ممتنون لهذه التجربة العامرة، ونحن واثقون من أن المعرفة المكتسبة، خاصة في مجال تحليل الأعمال، ستستمر في تشكيل قراراتنا الإستراتيجية والمساهمة في نجاحنا المستمر.



كيفية تطوير عملية المبيعات باستخدام أدوات ومنهجيات تحليل الأعمال



م: محمد النوش

<https://www.linkedin.com/in/alnoosh/>

في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، من المهم أكثر من أي وقت مضى أن يكون لدى الشركات عملية مبيعات محددة جيدًا بمنهجية تساعد الشركات على تحديد العملاء المحتملين وتأهيلهم وإغلاقهم. باستخدام أدوات ومنهجيات تحليل الأعمال، يمكن للشركات تطوير عملية مبيعات أكثر فعالية وكفاءة.

يعرّف معهد إدارة المشاريع (PMI) تحليل الأعمال بأنه "نظام تحديد وتعريف وإدارة متطلبات الأعمال. إنها ممارسة لترجمة احتياجات العمل إلى حلول تلبى تلك الاحتياجات".

هناك العديد من الفوائد لاستخدام أدوات ومنهجيات تحليل الأعمال في المبيعات. وتشمل هذه الفوائد:

- **زيادة الكفاءة:** يمكن لأدوات تحليل الأعمال أن تساعد الشركات على تبسيط عملية مبيعاتها وجعلها أكثر كفاءة. يمكن أن يوفر هذا الوقت لمندوبي المبيعات للتركيز على إتمام الصفقات.
- **زيادة رضا العملاء:** يمكن لأدوات ومنهجيات تحليل الأعمال أن تساعد الشركات على فهم احتياجات عملائها بشكل أفضل. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تجارب مبيعات أكثر تخصيصًا وإرضاءً.



- **دقة محسنة:** يمكن أن تساعد منهجيات تحليل الاعمال الشركات في جمع البيانات وتحليلها بشكل أكثر دقة. هذا يمكن أن يؤدي إلى اتخاذ قرارات أفضل في عملية البيع.

- **انخفاض التكاليف:** يمكن لأدوات تحليل الاعمال أن تساعد الشركات على تقليل التكاليف المرتبطة بالمبيعات ، مثل تكلفة إنشاء العملاء المحتملين ورعايتهم.

يمكننا استخدام أدوات ومنهجيات تحليل الاعمال لتطوير عملية البيع بعدة طرق. وهنا بعض الأمثلة:

- استخدام نمذجة الحالة use case modeling لتحديد الطرق المختلفة التي سيتفاعل بها العملاء مع منتجاتك أو خدماتك. وهذا سيساعدك على تحديد المتطلبات المحددة التي يجب أن تفي بها عملية البيع الخاصة بك.

- إنشاء مستند متطلبات requirements document يحدد ميزات ووظائف منتجاتك أو خدماتك. و سيستخدم فريق المبيعات هذا المستند لإيصال قيمة العرض لعملائك المحتملين.

- بتطوير قمع مبيعات sales funnel يرسم المراحل المختلفة لعملية المبيعات ، من إنشاء العملاء المحتملين إلى إتمام الصفقة. مما سيساعد على تتبع تقدم فريق المبيعات وتحديد

المجالات التي يمكن تحسينها.

- استخدام تحليل أصحاب المصلحة stakeholders analysis لتحديد الأشخاص المختلفين الذين سيشاركون في عملية البيع ، مثل العملاء وصناع القرار والمؤثرين. مما سيساعد على تكييف نهج المبيعات الخاص بالشركة وفقاً للاحتياجات المحددة لكل صاحب مصلحة.

- استخدم تحليلات المبيعات sales analytics لتتبع أداء عملية المبيعات الخاصة بالشركة وتحديد الاتجاهات. يمكن استخدام هذه البيانات لتحسين نهج المبيعات الخاص بك وزيادة فرصك في إتمام الصفقات.

بالإضافة إلى هذه الأدوات والمنهجيات المحددة ، يمكن أيضاً استخدام تحليل الاعمال لتطوير عملية المبيعات باتباع عدد من المبادئ العامة. هذه المبادئ تشمل:

1- **التركيز على العميل:** يجب أن يكون الهدف من أي عملية بيع هو تلبية احتياجات العميل. هذا يعني فهم نقاط ضعف العميل وكيف يمكن لمنتجك أو خدمتك حلها.

- 2- **كن مثابراً:** المبيعات هي لعبة أرقام. لن تغلق كل صفقة ، لكن يجب ألا تستسلم أبداً. استمر في المتابعة مع العملاء المحتملين وستجد النجاح في النهاية.
- 3- **كن واضحاً وموجزاً:** يجب أن تكون عملية البيع الخاصة بك سهلة الفهم والمتابعة. سيساعد هذا في تقليل الارتباك وزيادة فرص إتمام الصفقات.
- 4- **كن مرناً:** يجب أن تكون عملية البيع قابلة للتكيف مع المواقف المختلفة. هذا يعني القدرة على تعديل العملية حسب الحاجة لتلبية احتياجات كل عميل.

باتباع هذه المبادئ واستخدام أدوات ومنهجيات تحليل الأعمال، يمكنك تطوير عملية مبيعات تتسم بالفعالية والكفاءة. سيساعدك هذا على زيادة فرصك في إتمام الصفقات وتنمية أعمالك.



الربط بين تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية



أمنية أحمد

<https://www.linkedin.com/in/omnia-ahmed>

تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية هي أدوات حيوية لضبط المؤسسة وتحقيق أهدافها. تعتبر هذه الأدوات مهمة جدًا لتحسين الأداء وزيادة الكفاءة في إدارة جميع عمليات المؤسسة بشكل متكامل. تحليل الأعمال هو عملية جمع وتحليل البيانات المتعلقة بأداء المؤسسة، ويستخدم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية والتكتيكية التي تساعد في تحسين أداء المؤسسة. يتضمن تحليل الأعمال مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تساعد على فهم أداء المؤسسة وتحديد نقاط القوة والضعف فيها. أما الأنظمة المحاسبية والإدارية فهي أدوات تستخدم لإدارة جميع عمليات المؤسسة بشكل متكامل، وتشمل العديد من الوظائف المختلفة مثل المحاسبة والموارد البشرية والتسويق والإنتاج.



وترتبط تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية بشكل كبير، حيث يتم استخدام تحليل الأعمال لتحليل أداء المؤسسة وتحديد النقاط القوة والضعف فيها، وبناءً على ذلك يتم اتخاذ القرارات التي تساعد على تحسين أداء المؤسسة. ومن خلال الأنظمة المحاسبية والإدارية يتم تنفيذ هذه القرارات وإدارة جميع عمليات المؤسسة بشكل متكامل.

وتتضمن فوائد الربط بين تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية:

1- تحسين الأداء: يساعد ربط تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية على تحسين أداء المؤسسة بشكل كبير، حيث يتم تحليل أداء المؤسسة وتحديد النقاط القوة والضعف فيها، وبناءً على ذلك يتم اتخاذ القرارات التي تساعد على تحسين أداء المؤسسة.

2- زيادة الكفاءة: يساعد ربط تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية على زيادة الكفاءة في إدارة جميع عمليات المؤسسة بشكل متكامل، حيث يتم تنفيذ القرارات التي تم اتخاذها من خلال الأنظمة المحاسبية والإدارية.

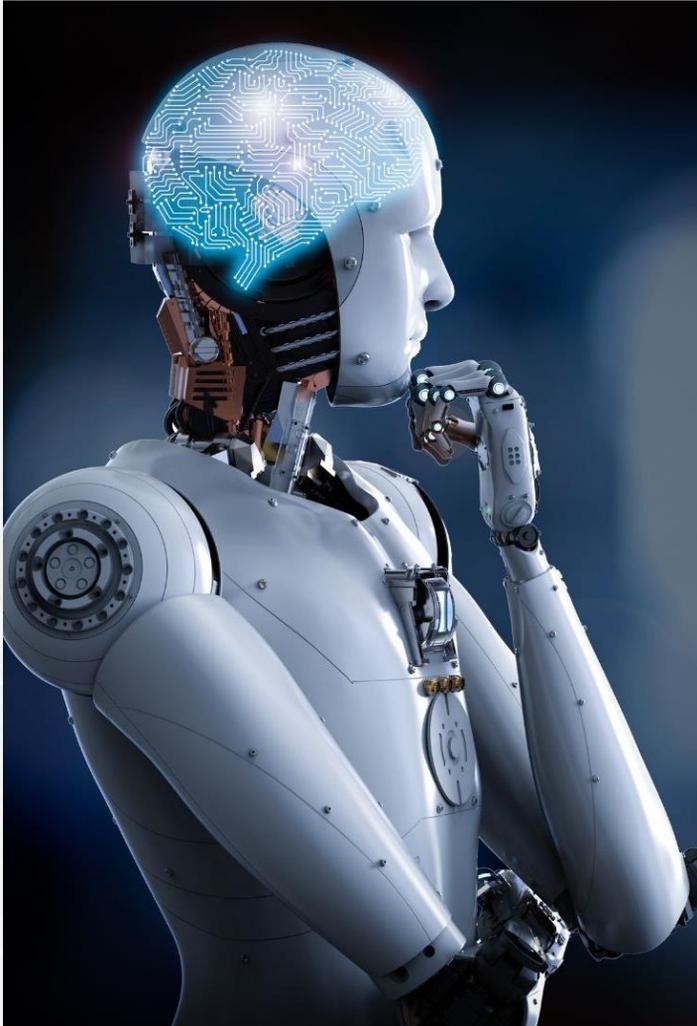
وبالتالي، فإن ربط تحليل الأعمال والأنظمة المحاسبية والإدارية يعتبر أمرًا حيويًا لضبط المؤسسة وتحقيق أهدافها. يجب على المؤسسات الاستفادة من هذه الأدوات لتحسين أدائها وزيادة فعاليتها في إدارة جميع عملياتها.



م: أنور قسم الله

<https://www.linkedin.com/in/anwargismallah/>

التطور الكبير الذي شهده العالم في العقود الأخيرة على مستوى العلوم والاتصالات والبرمجيات أحدث واقع ادارى مختلف تماما على واقع علوم الإدارة المختلفة في العقود السابقة وتتجلى مظاهر الواقع الجديد في التراجع الكبير عن مجموعة لا يستهان بها من المفاهيم الفكرية الإدارية السابقة على حساب ممارسات إدارية



جديدة يتبنى التطوير فيها مجموعة كبيرة من الجامعات والجهات البحثية المختلفة والمعاهد والمؤسسات و المنظمات العالمية ، يعتمد ذلك التطور الكبير في علم الإدارة على افضل الممارسات الامر الذي جعله مفضلا لدى غالبية أصحاب الاعمال ، وعلم إدارة المشاريع ليس ببعيد عن ما تشهد هذه العلوم من تطور ومفاهيم جديدة انتجت مجموعة من المنهجيات والعمليات الحديثة التي تحقق تضمن تحقيق افضل النتائج في المشاريع.

تعرف منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية الذكاء الاصطناعي على انه "الذكاء الذي تبديه الآلات والبرامج بهدف وضع التوقعات وتقديم الاقتراحات او اتخاذ القرارات التي تؤثر على العالم الحقيقي او الافتراضي لمجموعة من البشر او الأشياء".

وايضا يقول أستاذ الذكاء الاصطناعي في جامعة ستانفورد، أندرو إنج: "الذكاء الاصطناعي هو العلم الجديد لجعل الأشياء مفيدة تفهم أو تعلم أي جزء من المعرفة البشرية". تشمل الأمثلة المشهورة على الذكاء الاصطناعي الروبوتات والسيارات ذاتية القيادة والتطبيقات المساعدة الشخصية مثل سيرى وأليكسا.

إدارة المشاريع الى الأفضل مع الذكاء الاصطناعي

من المؤكد بان الذكاء الاصطناعي هو ثورة الحاضر والمستقبل، على الرغم من ذلك نرى ان بعض المنظمات لا تستفيد منه، على الرغم من التطور الكبير الذي صاحب صناعته وتوسع مفاهيمه وتطور البحوث فيه، وازافت بعض الخصائص المهمة فيه مثل اتخاذ القرارات والتحليل التنبؤي وتقديم النتائج والبدائل.

بالنظر للأعمال اليوم نجد ان فيها عددا كبيرا من المشاريع المختلفة الصغيرة والكبيرة والتي تحتاج الى التخطيط السليم والتحكم في مراقبة تنفيذها وإدارة وتقييم مخاطرها واتخاذ القرارات المناسبة بشأنها، لذا السؤال الان كيف يمكن للذكاء الاصطناعي فعل ذلك؟

القدرات الكبيرة للذكاء الاصطناعي تجعله يساهم في عملية التخطيط السليم حيث ان التخطيط الأفضل هو أحد اهم أسباب نجاح المشاريع ، كذلك ذكاء برامج تحليل البيانات التي اصبح بإمكانها تحليل انواع مختلفة من البيانات الوصفية غير المبوبة ، نجد أيضا انه يساهم في التفكير في دمج بعض التصورات والاتجاهات للوصول الى تحليل استباقي من اجل وضع الإستراتيجيات التي تساهم في تقليل المخاطر الى درجة انعدامها ، كما ان عملية ادخال البيانات أصبحت اسهل معه ، وأتمتة المهام المتكررة الامر الذي ساهم في تقليل وقت إنجازها الى اقل من النصف ، بالإضافة الى تحسين التنسيق بين أعضاء الفريق بتحديد من سيقوم بعمل المهمة التالية والتأكد من كونه قد قام بها بالفعل والتعقب حتى اكتمالها مما يؤثر إيجابا على

كفاءة العمل ،جميع ما تم ذكره ساهم في تحسين العمليات والإجراءات في إدارة المشاريع المختلفة.

أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع

فيما يلي بعض الأمثلة على تلك التطبيقات:

- 1. إدارة وتخطيط الموارد:** تحليل البيانات المتعلقة بتوفر نوعية وكمية الموارد المختلفة بالتالي تحسين كفاءة الاستخدام والإدارة بالتالي ضمان التوزيع الأمثل للموارد.
- 2. مراقبة وتتبع الاداء:** من خلال تحليل أداء أعضاء فريق عمل المشروع يمكن للذكاء الاصطناعي مراقبة وتتبع الأداء وتزويد إدارة المشروع والإدارة العليا بتقارير تفصيلية عن الأداء العام وتقديم بعض المقترحات التي تساهم في تحسين الأداء.
- 3. تقدير تكلفة المشروع:** الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين تقديرات تكلفة المشروع بالاستفادة من تحليل البيانات السابقة والعوامل المؤثرة الداخلية والخارجية.
- 4. تقدير وقت المشروع:** الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين تقديرات وقت المشروع بالاستفادة من تحليل البيانات السابقة والعوامل المؤثرة الداخلية والخارجية.
- 5. إدارة المخاطر:** تحليل البيانات التاريخية والتحليلات التنبؤية لتحديد المخاطر المحتملة وانواعها ووضع
- 6. تحسين البرنامج الزمني:** الذكاء الاصطناعي يقوم بتحليل البرامج الزمنية واقتراح طرق مختلفة للتحسين.
- 7. المراقبة والتحكم في جودة المشروع:** تبرز أحيانا بعض المشكلات المتعلقة بالجودة يمكن بواسطة الذكاء الاصطناعي مراقبة المشروع ورصد تلك المشكلات قبل وقوعها واقتراح طرق للحل والتحسين.
- 8. التحليلات التنبؤية:** الذكاء الاصطناعي يستخدم البيانات التاريخية للتنبؤ بالنتائج المستقبلية.
- 9. روبوتات المحادثات الفورية:** روبوتات المحادثات الفورية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تقدم دعمًا فوريًا لأعضاء الفريق من خلال الإجابة عن أسئلة واستفسارات أعضاء فريق العمل حول المشكلات الفنية المختلفة ومستندات المشروع.
- 10. تحسين التواصل الفعال:** للذكاء الاصطناعي يعزز التعاون بين أعضاء فريق المشروع ويساهم في نقل المعرفة وتحسين الاتصال وتوفير بعض

الأدوات المهمة مثل الترجمة الفورية وتقديم الاقتراحات باستخدام بعض المستندات والإرشاد الى مكان تواجدها.

ختاما يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين إدارة المشاريع بصورة لافتة، باستخدام الأدوات المختلفة للذكاء الاصطناعي التي تجعلنا نتجاوز عقبة عدم اليقين في المشاريع، وتسهل عملية اتخاذ القرارات، كذلك التخطيط السليم، ويمكن كذلك التفكير في عدد لانهائي من التطبيقات التي تحسن من عمليات إدارة المشاريع وقدرات مدراء المشاريع.



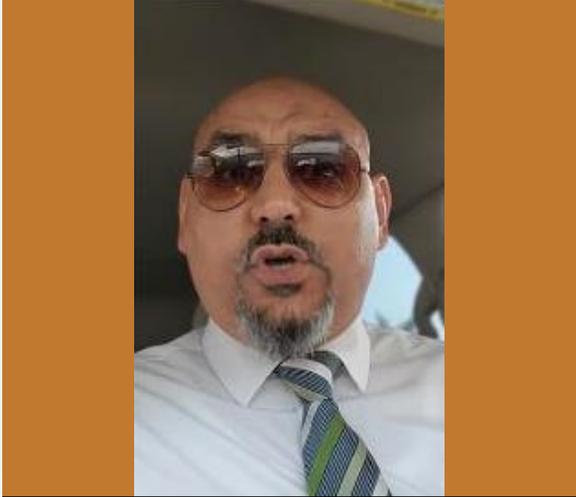
مقتطفات من حفل إفتتاح منظمة تحليل الأعمال فرع السودان



تقرير: نور سنهوري

<https://www.linkedin.com/in/noor-sanhori>

كلمة أعضاء مجلس إدارة الشابتر خلال حفل الإفتتاح



م. حسام منديل / نائب الرئيس للتطوير المهني



م. أحمد تاج السر / رئيس الشابتر



آن الحاج / نائب الرئيس للرعاية



م. ندى الفاتح / نائب الرئيس للعضوية



د. علي ميرغني / نائب الرئيس للخزينة



يسرى الدابي / نائب الرئيس للإتصال والتسويق



م. إبتهاال خالد / سكرتير المجلس / مساعد نائب الرئيس للتطوير المهني



نور سنهوري / نائب الرئيس لتخطيط الأحداث



أحمد الصادق / مساعد نائب الرئيس للخزينة

كلمة للمدراء الإقليميين



أليكساندر بيلين / المدير الإقليمي لأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا



د. وجدي وقيع الله / المدير الإقليمي للشرق الأوسط



صورة جماعية لأعضاء الشابتر والمتحدثين وحضور حفل الإفتتاح

كان يوماً مجيداً لنا في مجتمع تحليل الأعمال السوداني بافتتاح فرع السودان للمنظمة الدولية لتحليل الأعمال IIBA بعد جهودات بدأت منذ العام 2019 بذلها العديد من أبناء الوطن داخل وخارج السودان

د. وجدي وقيع الله

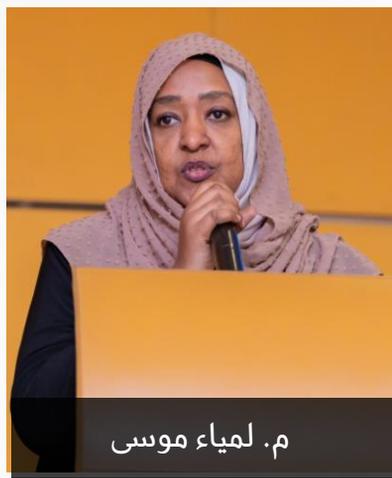
جانب من مشاركة شخصيات فاعلة بالإحتفال



د. الجيلي حاج حمد



د. مصطفى بابكر



م. لمياء موسى



م. محمد النوش



هاجر عتاني



م. طارق خليل



علي الحسيني



غانم ياسر



منتصر دهب

معادلة العالم الرقمي .. بيانات + تحليل سليم = نجاحات وإختراق



منتصر ذهب

<https://www.linkedin.com/in/montassirdahabdigitalmarketing/>

عندما صارح مارك زوكربيرج طالب الحاسوب وقتها زملاءه في جامعة هارفارد في عام 2004 بنيته إنشاء موقع تقوم فكرته ببساطة على أن يكون منتدى لتبادل الأخبار والمحادثات فيما بين طلبة جامعته فقط؛ لم يكن يتصور في مخيلته أبداً أن يكون موقعه هذا (الفيسبوك) الذي بلغ عدد مشتركيه في آخر إحصائية للربع الأول من العام 2019 مليارين وأربعمئة مليون مشترك مع الأخذ بالعلم أن عدد مستخدمي الإنترنت في العالم أربعة مليارات وأربعمئة مليون مستخدم، أي أن نصف مستخدمي الإنترنت في العالم مشتركين في الفيسبوك،



والأعجب والمثير جداً أن تعداد البشرية على وجه البسيطة سبعة مليارات وسبعمئة مليون إنسان بمعنى أن ثلاثة من كل عشرة أشخاص على وجه البسيطة مسجلون في الفيسبوك، أي أنها أكبر منصة في تاريخ البشرية جمعاء، بل هي أكبر دولة في كوكبنا من حيث السكان والموارد والأفكار والتأثير. ودليلي على هذا استدعاء مارك للشهادة في الكونجرس حول تأثير منصبه في تغيير الرأي العام في انتخابات الرئاسة الأمريكية ودور بيانات المشتركين في تحديد اتجاهاتهم السياسية وتحليلها، بل والتأثير المباشر في قرار التصويت واختيار المرشح... إلخ.

إن اقتصاديات التطبيقات إذا جازت لي التسمية وصحت اصطلاحاً ووصفاً هي نتاج طبيعي للتطور الهائل في الاتصالات والأجهزة الجوال التي أصبحت الخيار الأول لكل مستخدم الإنترنت في العالم. جاءت التطبيقات لتضفي بعداً جديداً ومثيراً على العالم الرقمي، فمن كان يصدق أن تطلب وجبتك المفضلة في فجر يوم بارد وممطر وأنت في فراشك عبر تطبيق توصيل الطعام وتأتيك في وقت لا يذكر، أو أن تطلب سيارة للأجرة تختارها أنت بكل المواصفات التي تريدها، وبأجرة محددة ومعقولة، بينما كنت في السابق تعاني لتظفر بمقعد في باص أو سيارة أجرة في حالة يرثي لها. اليوم وبكل سهولة كل ماتريده أصبح حقيقة بين متناول يديك عبر هذه التطبيقات التي تذكرني بقصة البساط السحري في تراثنا العربي القديم. إن ماردمصباح هذا، وأعني الإنترنت، خلق حالة جديدة في كل مجالات الحياة، الاقتصاد والسياسة والرياضة والفن والأزياء والموضة وغيرها.

إن البيانات الضخمة التي يخزنها ويعلمها فيسبوك وغيره من المواقع والمنصات الشهيرة تعد كنزاً ثميناً ومعيناً لا ينضب لكل باحث عن جمهور وبائع لخدمة وطالب لمعلومة مصيرية. والإنترنت من وجهة نظري هو الأب الشرعي لهذه الثورة الرقمية التي يشهدها عالمنا الآن، وفي المستقبل، فلولا هذه الشبكة العنكبوتية لما استطاع البشر إرسال بريدهم الإلكتروني وإنشاء حساباتهم في مواقع التواصل وإرسال الرسائل عبر تطبيقات التراسل الفوري وغيرها من الأنشطة. إن تطور الإنترنت وخدماته وانتشاره اقترن أيضاً بتطور الهواتف الجوال حيث أسهمت الهواتف الجوال الذكية بما لاشك فيه بانتشار وتوسيع خدمات الإنترنت عبر الجوال وسهولة وصوله، فالיום أضحى من السهل التواصل والاتصال عبر جوالك مع كل الدنيا بكل سهولة، بينما في بداية انتشار الإنترنت كانت أجهزة الكمبيوتر هي فقط الوسيط الذي يتم عبره الدخول إلى هذا العالم الأخطبوطي.

الأسد من حركة الاقتصاد العالمي، وفي ذلك بالتأكيد فرصة للشباب ورواد الأعمال ليكونوا ضمن خارطة تشكيل مشهد الاقتصاد في بلادهم، والاقتصاد العالمي ككل. لكن علينا أن نبصر الجانب الذي ربما سيشكل خطورة في المستقبل، وهو أن هذه المؤسسات عابرة للحدود ولا تتقيد بقوانين المنافسة والحماية التي تفرضها الدول لحماية اقتصاداتها ومؤسساتها الداخلية، ذلك أنها ستتمكن عبر إمكاناتها الضخمة من فرض نفسها وإقصاء منافسيها من عقر ديارهم وذلك عبر هذه الإمكانيات والثروات العابرة للحدود.

هذه التطبيقات والمواقع عبرت الحدود فعلاً وصارت واقعاً لا يمكن أن نتجاهله أو أن لا نضعه في الحسبان عندما نضع خططنا كبلدان أو مؤسسات وشركات. وقد أصبحت حماية البيانات وحماية خصوصية المستخدمين هماً يورق العالم بأسره ولنا في قانون حماية البيانات GDPR في الاتحاد الأوروبي خير مثال على هذه القضية وفكرة القانون الذي بدأ تطبيقه في العام 2018 تهدف إلى حماية الحقوق الرقمية لمواطني الاتحاد الأوروبي من خلال قوانين أكثر صرامة للبيانات ومراقبة أكبر لكيفية إدارة الشركات للمعلومات الشخصية للأشخاص.

ولنضرب مثلاً دعنا ننظر إلى عملاق تطبيقات النقل في العالم بأسره (أوبر)، تصور أنها لا تملك سيارة واحدة من ملايين السيارات التي تديرها عالمياً! وتطبيقات الحجز مثل booking لا تمتلك فندقاً أو نزلاً خاصاً بها، بل هو مبدأ الاقتصاد التشاركي Sharing economy الذي ترسخ وتعمق عبر هذه التطبيقات وهو مبدأ اقتصادي يقوم على أساس مشاركة الأصول البشرية والمادية، ويقوم الاقتصاد التشاركي أيضاً على مفهوم تعزيز تقنية المعلومات من أجل توفير المعلومات التي تساعد على توزيع البضائع والخدمات ومشاركتها وإعادة استغلال الطاقات المهذرة والفائضة من أجل خدمة المجتمعات وتوفير الخدمات والسلع.

إن الاقتصاد الرقمي أو Digital economy هو نتاج لهذه الثورة الرقمية المتواصلة والمستمرة على كل الأصعدة وهو بكل بساطة اقتصاد يعتمد أساساً على تكنولوجيا المعلومات. كما أن الاتجاه العالمي الراهن والمستقبلي يؤكد أن منصات التواصل الاجتماعي العملاقة والتطبيقات وشركات تكنولوجيا المعلومات هي من ستقود الاقتصاد العالمي عبر أنشطتها المعتمدة أساساً على الإنترنت بصورة رئيسية. وتكنولوجيا المعلومات والبرامج والحلول التقنية سيكون لها نصيب

من جانب آخر، فإن أمازون إمبراطور التجارة الإلكترونية المتوج على عرشها ترسخ لنا المعنى الحقيقي للاستفادة من بيانات المستخدمين وأنماط سلوكهم واستهلاكهم ونوعية المنتجات التي يفضلونها، وذلك من خلال معرفة نمط استخدامك للإنترنت والأشياء التي تبحث عنها، ونوع الماركات التي تفضلها، ألم تلاحظ عندما تتصفح أحد المواقع فجأة يأتيك إعلان من أمازون فيه عرض خاص للعطر الذي كنت تبحث عنه قبل شهرين في قوقل، أو أحد مواقع التسوق الإلكتروني ويصيبك الاندهاش! إنها بياناتك أيها الفاضل العزيز، بياناتك التي تعطيها بسخاء وتسجلها بكل أريحية في كل المواقع!

كلمة السر البيانات وحل اللغز البيانات وسر النجاح البيانات. إننا يجب أن نكون على علم أننا من نصنع بهذه البيانات الخاصة بنا نجاح التطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي، وهي ركيزة وعماد الاقتصاد الرقمي ومستقبلنا القادم.



القاهرة تشهد انطلاقة الملتقى الأول للمحترفين السودانيين



تقرير - القاهرة: سيف الدين سليمان
اعلامي متخصص في الصحافة الإنسانية
والاجتماعية | سفير منتدى سلام وتنمية بجنيف
٢٠١٩-٢٠٢٢م | مؤسس شبكة سودازول الاعلامية

نظم مجتمع بيزلاينز "Base,lines" الملتقى الأول للمحترفين السودانيين في القاهرة، والذي انعقد تحت عنوان "تحديات الاستمرارية والتطوير المهني لأصحاب الأعمال" وذلك مساء الأحد 27 اغسطس 2023، بقاعة المؤتمرات الحرم اليوناني بالتحريز، بمشاركة نخبة من رواد الأعمال وقادة مجتمع بيزلاينز. تناول الملتقى العديد من القضايا الاجتماعية والاقتصادية المتعلقة بالوضع الراهن للسودانيين، وتم وضع خارطة الطريق لبناء وتطوير الذات بهدف تمكينهم من المنافسة في سوق العمل، كما تم التطرق لبرنامج لبناء السودان بعد الحرب. أحدثت جلسات الملتقى التي ادارتها المهندسة لمياء موسى نقاشات وحوارات مثمرة، وقدمت عدد من الارواق والمحاضرات التي أقيمت من قبل مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجالات مختلفة.

Speakers



Dr. Wajdi Wageealla
Strategist & Business Consultant



Dr. Tarig Khalil
Digital Business Consultant



Dr. Nadia Mahmoud
Secretary General of
the Engineering Council



Dr. Maawia Akasha
Human Relations Consultant
Developing Communication Skills



Eng. Lemya Musa
CEO Baselines for Training
Business & Consultant



Eng. Mohammed Hassan
Mega Projects Manager
CEO & Founder AKMAL Consultancy



Mr. Elbashir Hamid
Expert in Finance
& Risk Management



Eng. Eltahir Hassan
MBA | PMI-RMP | PMI-ACP
PMP | P3O | PMI-PBA | PfMP

قدم الدكتور معاوية عكاشة، اختصاصي الصحة النفسية والإرشاد الأسري، جلسة حول الاضطراب ما بعد الصدمة وطرق التعامل معها. وشارك المهندس الطاهر حسن تجربته حول تحديات تحقيق الإنجازات، في حين تحدثت المهندسة نادية محمود عن التطوير المهني وتحديات الاستمرارية في ظل الظروف الراهنة، كما قدم الأستاذ بشير حامد محاضرة حول فرص التطوير المهني، فيما تحدث المهندس طارق خليل عن كيفية تطوير نسخة جديدة من الذات. وتناول المهندس محمد الحسن موضوع "هل نبدأ مشروعًا مرة أخرى؟"، بينما قدم الدكتور وجدي وقيع الله جلسة حول خارطة الطريق نحو مستقبل ناجح.



صورة جماعية لمتحدثي ومنظمي وحضور المنتدى



مشاركة مسؤولي منظمة تحليل الأعمال في الملتقى



IIBA Professional Certificates in Business Analysis

Free Online Session

Speaker:
Eng. Ahmed Tagelsir
CBAP Certified

Soon



www.sudan.iiba.org



تقدم لكم منظمة تحليل الأعمال فرع السودان وبنار مجاني
بعنوان:

الشهادات الإحترافية في تحليل الأعمال الخاصة بـ IIBA

يقدم الوينار: المهندس أحمد تاج السر

أعضاء مجلس إدارة منظمة تحليل الأعمال فرع السودان (دورة 2022 – 2023)



حسام منديل
VP Professional
Development



إبتihal خالد
Secretary | Assistant
Professional Development



أحمد تاج السر
Chapter President



ندى الفاتح
VP Membership



نور سنهوري
VP Event Planning



آن الحاج
VP Sponsorship



هيشم الكاشف
VP Performance &
Compliance



د. علي ميرغني
VP Treasurer



يسرى عاصم
VP Marketing &
Communications



أحمد الصادق
Assistant Treasurer



محمد عبد الحميد
Assistant Marketing &
Communications | Graphic Design

HAMEEDOV

carving ideas to art

Graphic Design . Visual Identity

 mohammed-hameedov

 Info@hameedov.com

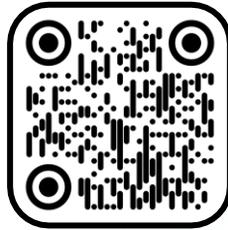
 +249 91 800 7781



www.hameedov.com

iIBA[®] Sudan
Chapter

مجلة منظمة تحليل الأعمال فرع السودان



www.sudan.iiba.org