

مجلة تحليل الأعمال

Business Analysis Magazine

6th Issue
February 2024

مجلة شهرية متخصصة في تحليل الأعمال

العدد السادس
فبراير 2024م



إستمرارية التحدي .. وروعة الإنجاز



في هذا العدد:

المقابلة الشخصية مع أصحاب المصلحة،
نصائح لمحلي الأعمال .. ياسر طلعت



IBA Sudan Chapter Magazine

مجلة تحليل الأعمال

Business Analysis Magazine

A monthly Magazine Issued by:



www.sudan.iiba.org

تنويه:

الآراء المنشورة يعبر عنها كاتبو المحتوى وليست بالضرورة
تعبر عن آراء المجلة.
قد تحتوي بعض المقالات على روابط إنترنت، فالمجلة
ليست مسؤولة عن أي محتوى في تلك المواقع.

Notice:

The published opinions are expressed by the
content authors and do not necessarily reflect
the opinions of the magazine.
Some articles may contain Internet links. The
magazine is not responsible for any content on
those sites.

Editorial Board:

Dr. Wajdi Wageealla
Haitham Kashef
Ann Mohammed
Mohammed Abdelhameed
Yosra Asim

Design by:

HAMEEDOV

Hameedove@gmail.com

+249 91 800 7781

www.hameedov.com

Khartoum - Sudan

2024

Contents المحتوى العدد

ص 4	هيثم الكاشف	إفتتاحية
ص 5	ندى الفاتح	إنتخابات وإجراءات المرحلة الإنتقالية لشابتر السودان
ص 9	ياسر طلعت	المقابلة الشخصية مع أصحاب المصلحة - نصائح لمحلي الأعمال
ص 13	عبدالرحمن آدم	التعليم وأثره على تحقيق أهداف التنمية المستدامة
ص 16	د. أبوبكر فضيل	وقف الحرب، مشروع تحت مجهر الفحص والتحليل
ص 21	بسمة عبد العزيز	إتقان إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة
ص 26	Dr. Mohamed Hussien	Business Agility 2.0: Dancing with Disruption in a Quantum Maze
ص 29	Omer Salih	Illuminating Paths: A Personal Perspective on Business Development in Sudan's Crucible
ص 34	Maisaa Mohammed	PIF Giga Project Unveils Diriyah: A Gateway to Unprecedented Business Opportunities in Saudi Arabia
ص 37	Eltahir Hassan	Agile is the Gate for the Risk Mitigation
ص 40	Nada Elfatih	Elections & Procedures for the Transitional Phase of IIBA Sudan

هيثم الكاشف

- خبير تحليل الأعمال
- مستشار إستدامة الأعمال



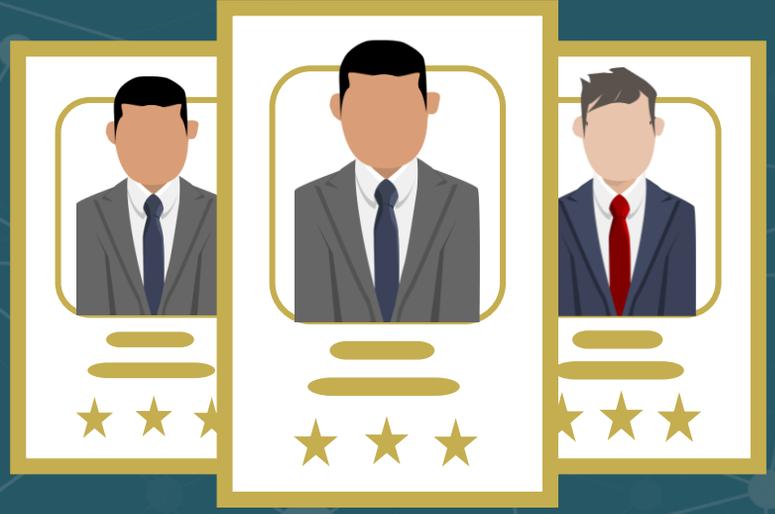
التفاؤل والتخطيط والتعلم، هي عناصر أساسية لبداية أي شيء جديد، لذلك من المهم مع بداية العام الجديد 2024 أحب ان أنصحكم بالتمسك بهم الثلاثة.

أولاً التفاؤل بسبب أن العام السابق إنتهى بوتيرة سريعة وكان فيها الكثير من الأوقات الصعبة وكان سبب توليد صراعاً داخلياً للحفاظ على نظرتنا للحياة بإيجابية، وهنا يجب علينا أن ننظر لنصف الكوب الممتلئ وأن نركز على تلك الأوقات الجيدة والتي إستمتعنا بها والتفكير في كيفية حدوثها والذكريات المرتبطة بها وهي دعوة لعدم الإنجراف للأفكار السلبية، والتي قد تقودنا لفقدان الأمل، مارس كل التقنيات التي قد تبعد تلك الأفكار وتلطف بنفسك قدر الإمكان.

ثانياً التخطيط وخصوصاً التخطيط الشخصي مهم للغاية في حياتنا، فهو المسئول عن ترتيب الأفكار وتنظيمها لكي نتبين الطريق الذي علينا أن نسلكه حتى نصل إلي ما نريد، التخطيط عملية متكررة مع الزمن وكل مرحلة لها خصائصها قد تختلف من حيث الأولويات والظروف التي نعيشها والبيئة المحيطة بنا، لذلك هي مهمة لمعرفة الوضع الحالي ومحاولة الإنتقال الي الوضع الذي نطمح اليه ونعرف ذلك من خلال تحديد أدوات القياس والمتابعة وإختيار التقنيات المناسبة لتحويل تلك الأفكار والأمنيات الي واقع ملموس.

ثالثاً التعلم فهو سبب للحاق بالتطور ومعرفة العلوم الحديثة ومتطلبات العصر الحديث، وإذا لم يهتم المرء بالتعلم هذا يعني أن الأحداث ستكرر ولا يحدث إختراق حقيقي في حياة الإنسان، هنالك أشكال عديدة للتعلم منها التعلم بالخبرة أو السلوك أو القراءة والإهتمام بالقيم والأفكار والمبادئ العامة الموجهة للنضج والوعي.

لذلك مع بداية العام الجديد فرصة للإهتمام بالتفاؤل والتخطيط والتعلم. كل ذلك قد يساهم في إيجاد القدرة على تحمل المسؤولية للتنظيم بالشكل الذي يمهّد الطريق للوصول الي النسخة الأفضل من كل شخص ويتحلا بالمعرفة التي تجعله قادراً على التعاطي مع متطلبات العصر. لذلك نتمنى لكم أن تجدوا في هذا العدد أو الأعداد السابقة ما يساهم في تطور مهارات التفاؤل والتخطيط والتعلم.



إنتخابات وإجراءات المرحلة الإنتقالية لشابتر السودان

م. ندى الفاتح
الرئيس السابق IIBA Sudan Chapter
عضو لجنة الإنتخابات



خلال شهر يناير 2024 تم إقرار إنتخابات الدورة الجديدة لمجلس إدارة منظمة محلي الأعمال IIBA فرع السودان ، و بهذا إنتهت الدورة الأولى التي كانت دورة مشرفة لجميع أعضاء المجلس السابق التي بدأت منذ شهر أغسطس عام 2022، حيث بدأت الدورة الأولى بخمسة أعضاء رئيسيين هم الدكتور وجدي وقيع الله كرئيس للفرع والمهندس أحمد تاج السر كنائب رئيس ومسئول عن العضوية والمهندس حسام منديل كنائب رئيس ومسئول عن التطوير المهني والدكتور علي ميرغني كنائب رئيس ومسئول عن الخزينه والمهندسة ندى الفاتح نائب الرئيس ومسئول الإتصالات والتسويق.

ومن ثم مساعداً لمدير الخزينة على أن تم تسليم إدارة الرعاية إلى السيدة آن مبارك. وأيضاً انضم كل من السيد هيثم كنانب للرئيس لمنصب مسئول الأداء والإمتثال. وانتقلت السيدة يسرا عاصم من مقعد السكرتارية إلى مدير الإتصال والتسويق بالتعاون مع السيد محمد عبدالحميد.

قبل إنتهاء الفتره الأولى كان لابد من قيام إنتخابات حره لإختيار المجلس الجديد من عضوية المنظمة من مجتمع تحليل الأعمال السوداني، وقد سبق هذا عدة برامج ونشرات لتعريف الأعضاء بأهمية المنظمة والدور الذي تقوم به حتى يتسني للجميع إختيار أعضاء فاعلين يقومون بالأدوار المسندة اليهم بكفاءة وفاعلية.

Introducing the Sudan Chapter

Team:

Wajdi Wageallah, President

Hussam Mandil, VP – Professional Development

Ali Merghani, VP – Treasurer

Ahmed Tagalsir, VP – Membership

Nada Musa, VP – Communications & Marketing

بدأ الخمسة عملهم بنشاط و همة لتأسيس قواعد العمل للفرع في السودان وتعريف المجتمع السوداني بدور ونشاط المنظمة. وخلال الثلاثة أشهر التالية انضم إلي المجموعة كل من السيدة نور سنهاوري كنانب رئيس ومدير الفعاليات والمهندس أحمد الصادق كمسئول عن الرعاية بالتعاون،



فتح باب الترشيحات لانتخابات منظمة تحليل الأعمال فرع السودان (الدورة الثانية)

نائب الرئيس
لرعاية

نائب الرئيس
للفعاليات

نائب الرئيس
للعضوية

الرئيس

نائب الرئيس
للخزينة

نائب الرئيس
للتطوير
المهني

نائب الرئيس
للأداء
والإمتثال

نائب الرئيس
للإتصال
والتسويق

سكرتير
المجلس

من 3 أعضاء هم المهندس طارق خليل والمهندس ليمياء موسى والمهندس ندى الفاتح - الرئيس السابق للمنظمة - لمراقبة ومراجعة الطلبات والبت فيها.

تم الإعلان عن بداية فترة الإنتخاب الأولى من يوم 11 يناير وحتى يوم 17 يناير، وتم فتح باب الترشح لجميع المناصب من الرئيس وحتى السكرتارية، وتم تشكيل لجنة إنتخابات مكونة

لجنة الإنتخابات:



م. ندى الفاتح



م. ليمياء موسى



م. طارق خليل

حصل علي نسبة 46.9% من إجمالي الأصوات. و يعتبر المهندس محمد النوش من الأشخاص الفاعلين في مجتمع تحليل الأعمال وذي خبرة ممتازة وكفاءة عالية . كما تم أيضاً إختيار كل من السكرتارية ونائب الرئيس للتطوير المهني.

قامت اللجنة بعملها بنزاهة وشفافية عالية وكان جمهور تحليل الأعمال سعيداً و مستبشراً بالنتائج والإدارة الجديدة. وقد رفعت اللجنة توصياتها للرئيس الجديد بخصوص إختيار بقية العضويات الشاغرة.

لقد كانت هذه العملية الإنتخابية دليلاً قوياً على المهنية العالية لشابتر السودان وحرصهم على أن يتولى

بعد إنتهاء فترة الإنتخاب الأولى قامت اللجنة بإعلان النتيجة للمرحلة الأولى والتي تم فيها إختيار المرشحين الذين رشحوا أنفسهم للمناصب. وتم فيها إختيار كل من نائب الرئيس للعضوية ونائب الرئيس للأداء و الإمتثال ونائب الرئيس للإتصال والتسويق. و تم فتح الترشيح للمرحلة الثانية لإختيار الرئيس من بين 3 مرشحين من خلال التصويت العام، وأيضاً إعادة فتح فرصة الترشح لبعض المناصب الشاغرة الأخرى من يوم 24 يناير وحتى يوم 30 يناير 2024.

بعد إنتهاء الفترة الثانية قامت اللجنة بفرز الأصوات ليتم إختيار الرئيس الجديد و هو المهندس محمد النوش ليكون مسئولاً من إداره الفترة الثانية وقد

الأصلح لإدارة الفترة الجديدة ليقوموا بتحقيق أهداف المنظمة في السودان خلال الفترة العصيبة الحالية، وقد أثبت الفرع أن الظروف لا تقلل من عزيمتهم وإرادتهم لتحقيق أفضل النتائج .

يعمل الفريق السابق مع الفريق الحالي الآن لإستمرار الجهود للوصول بالفرع للأهداف الإقليمية و الدولية ونتمني لهم النجاح والتوفيق في مساعيهم من أجل رفعة البلاد.



عمر عبد الرحمن
نائب الرئيس للتطوير المهني



محمد عبد الحميد
نائب الرئيس للإتصال والتسويق



م. محمد النوش
رئيس الشابتز



معاذ بشار
نائب الرئيس للأداء والإمتثال



إسراء الماحي
نائب الرئيس للفعاليات



أيمن عبد القادر
نائب الرئيس للعضوية



ليلى الملثم
سكرتير المجلس



المقابلة الشخصية مع أصحاب المصلحة - نصائح لمحللي الأعمال Stakeholder Interview - Tips for Business Analysts

ياسر طلعت
مستشار تحليل الأعمال،
رئيس IIBA Egypt Chapter



كلنا يعلم أن المقابلة الشخصية من أهم وأشهر الطرق التي يستخدمها محللي الأعمال من أجل القيام بإستنباط المتطلبات من أصحاب المصلحة. وما من شك فيه أن معظم محللي الأعمال يعلمون جيداً أهمية هذه الطريقة ويعلمون كذلك كيفية إجراء مقابلات فعالة مع أصحاب المصلحة ذوي الصلة. حيث يتطلب هذا مهارات تواصل فعالة وإستماع جيد وقدرة على بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة.

في هذا المقال، سأقدم لكم مجموعة من النصائح القيمة لتنفيذ مقابلات ناجحة ومثمرة. سوف يشتمل المقال على جزئين، حيث يشمل الجزء الأول أهم وأشهر النصائح سواء تم ذكرها في بعض الكتب مثل كتاب الهيكل المعرفي لتحليل الأعمال BABOK أو من خلال المقالات المختلفة عبر الإنترنت أو حتى المقالات التي

المصلحة:

1. كون الأسئلة الخاصة بك واضحة ومباشرة، وتجنب اللغة المبهمة أو الشائكة.

2. إستمع بعناية إلى الإجابات وحاول أن تكون حاضراً بشكل كامل ومركزاً على المحادثة.

3. إستخدم طرق التواصل غير اللفظي مثل لغة الجسد وتعابير الوجه لإظهار إهتمامك وتواصلك الفعال.

4. لا تكتفي بالأسئلة المعدة مسبقاً قبل المقابلة، فإذا وجدت المناقشة تفتح موضوعات إضافية تستدعي إلقاء أسئلة أخرى على أصحاب المصلحة فلا تتردد وقم بذلك.



متابعة المقابلة

بعد إنتهاء المقابلة، يجب عليك إتخاذ بعض الخطوات لضمان إستفادتك

تمت كتابتها بواسطة الذكاء الاصطناعي، ويشمل الجزء الثاني بعض النصائح الإضافية التي إكتسبتها من خلال تجربتي وخبراتي الشخصية والتي أتمنى أن تحقق الفائدة المرجوة لكل من يقرأ هذا المقال.

الجزء الأول:

نبدأ أولاً بالنصائح المعتادة والتي لها أهمية كبيرة بالطبع في المساعدة على تنفيذ مقابلة شخصية ناجحة وفعالة.

التحضير للمقابلة

قبل البدء في المقابلة، يجب أن تقوم بالتحضير الجيد لضمان سيرها بسلاسة وكفاءة. فيما يلي بعض الخطوات التي يمكن أن تساعدك في ذلك:

1. قم بدراسة متأنية لملفات المشروع والوثائق الأخرى ذات الصلة لتكون على دراية تامة بالموضوع المطروح والتفاصيل المهمة.

2. قم بتحديد الأهداف الرئيسية للمقابلة وتأكد من توجيه الأسئلة بطريقة تدعم هذه الأهداف.

3. قم بإعداد قائمة بالأسئلة المفتوحة والمغلقة التي ستساعدك على إستخلاص المعلومات الحيوية التي تحتاجها.

إجراء المقابلة بفعالية

عندما تبدأ في إجراء المقابلة، هناك بعض النقاط التي يجب أن تأخذها في الإعتبار لضمان حصولك على المعلومات المهمة وبناء علاقة جيدة مع أصحاب

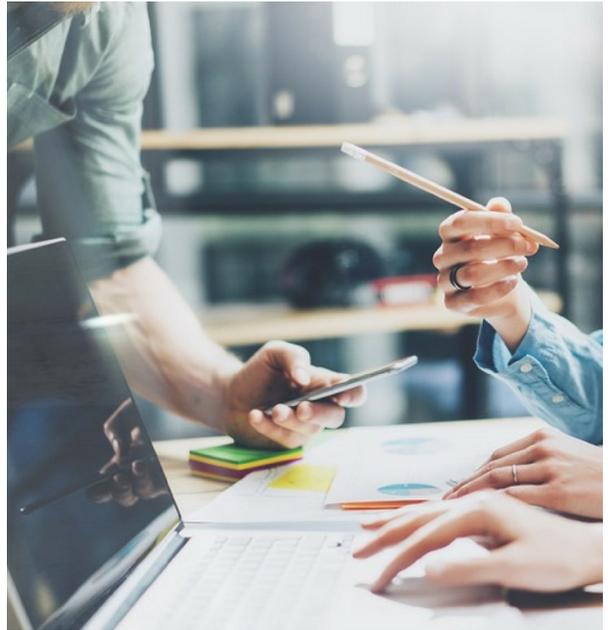
التسجيل الصوتي المقابلة الشخصية

من الطرق الجيدة التي يمكن أن تساعد في الإستفادة بشكل كبير من المقابلة الشخصية، القيام بتسجيلها صوتياً حتى يتسنى لمحلل الأعمال مراجعتها عند الحاجة للتأكد من عدم إغفال أو نسيان أية معلومة تم ذكرها أثناء المقابلة. ويمكن بالطبع أن يتم ذلك أثناء المقابلة الشخصية التي تتم وجهاً لوجه عن طريق جهاز للتسجيل الصوتي أو عن طريق برامج التسجيل الصوتي من خلال الهاتف المحمول. ويمكن أن تتم كذلك للمقابلات الافتراضية التي تتم عن بُعد عن طريق الإنترنت من خلال البرنامج المستخدم لإجراء المقابلة حيث توفر معظم هذه البرامج الخاصة بالتواصل وسيلة لتسجيل الاجتماعات الافتراضية التي تتم من خلالها. ولكن توجد بعض النقاط التي يجب مراعاتها للقيام بذلك:

1. يجب الحصول على موافقة أصحاب المصلحة قبل القيام بتسجيل المقابلة الشخصية، وإن لم يكن هناك قبول فلا تقم بالتسجيل.
2. من الأفضل، أن يتم تسجيل المقابلة على شكل عدة تسجيلات كل منها لا تزيد مدته عن ١٥ إلى ٢٠ دقيقة، وذلك لتيسير مراجعة تلك التسجيلات فيما بعد. فمراجعة وسماع ملف صوتي مدته ١٥ دقيقة بالطبع تكون أيسر وأفضل تنظيمياً من سماع ملف صوتي متصل قد تصل مدته لأكثر من ساعة في حالة

القصوى من المعلومات وبناء علاقة مستدامة مع أصحاب المصلحة:

1. قم بتوثيق المعلومات الرئيسة التي تم جمعها خلال المقابلة و قم بمشاركتها في نظام إدارة المشاريع أو نظام إدارة المتطلبات الخاص بك.
2. أرسل رسالة شكر لأصحاب المصلحة بعد المقابلة، معبراً عن تقديرك لوقتهم وتعاونهم.
3. قم بمتابعة أصحاب المصلحة بشكل منتظم للتأكد من أن أي إستفسارات إضافية تمت معالجتها وأن أي تحديات تواجهها تتم متابعتها بشكل مناسب.



الجزء الثاني:

في هذا الجزء سأقوم بإستعراض بعض النصائح القائمة على تجربتي الشخصية والتي أعتقد أنها قد تساعد بشكل كبير في إجراء مقابلة شخصية فعالة وبناءة وتحقق أقصى إستفادة ممكنة لمحلل الأعمال:

المقابلات الطويلة.

3. يمكنك بعد ذلك الإستماع لملفات صوتية مختارة عند الحاجة للتأكد من أنه لا توجد معلومة قد نسيتها أو أغفلتها أثناء المقابلة.

لا تترك الورقة والقلم

حتى وإن قمت بالتسجيل الصوتي للمقابلة الشخصية، فنصحتي لك ألا تعتمد على التسجيلات الصوتية اعتماداً كلياً وتغفل القيام بالتدوين باستخدام الورقة والقلم. وذلك لأنه في خضم العمل والمهام المطلوبة من الوارد ألا تجد الوقت الكافي للإستماع للتسجيلات كاملة فيما بعد. ولذلك فمن الأفضل إعتبار التسجيلات الصوتية وسيلة مساعدة ترجع لها عند الحاجة لتدعيم المعلومات المدونة أو للتأكد من صحتها أو للمراجعة للتأكد مما إذا كانت هناك معلومات تم إغفالها ولم يتم تدوينها.

وفي الختام أود التأكيد على أن إجراء مقابلات شخصية ناجحة ومثمرة مع أصحاب المصلحة ذوي الصلة بالمشروع هو أمر حاسم للنجاح في مجال تحليل الأعمال. باستخدام النصائح المذكورة في هذا المقال، يمكنك تحسين مهاراتك في إجراء المقابلات وبناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة. وتذكر دائماً أن الإستماع الجيد والتواصل الفعال هما المفتاح لإستخلاص المعلومات الحيوية وتحقيق النجاح في مشروعك.





التعليم وأثره على تحقيق أهداف التنمية المستدامة Education & its Impact on Achieving Sustainable Development Goals

م. م. عبدالرحمن آدم
إستراتيجي، مطور أعمال



مقدمة :

التنمية المستدامة هي التنمية التي تهتم بالإستغلال الأمثل للموارد المتاحة لتلبية حاجيات الأفراد مع الإحتفاظ بحق الأجيال القادمة. آخذة بعين الإعتبار الأبعاد الإجتماعية والبيئية إلى جانب الأبعاد الإقتصادية. و تتطلب هذه التنمية تحسين ظروف المعيشة لجميع الأفراد دون زيادة إستخدام الموارد الطبيعية، حيث تهتم في هذا الجانب بثلاثة مجالات رئيسة هي النمو الإقتصادي وحفظ الموارد الطبيعية والبيئية والتنمية الإجتماعية، ولذلك فإن التنمية المستدامة تواجه مجموعة من التحديات والتي من أهمها القضاء على الفقر من خلال التشجيع على إتباع أنماط إنتاج وإستهلاك متوازنة، دون الإفراط في الإعتماد على الموارد الطبيعية.

25 أيلول / سبتمبر 2015، وفي 1 كانون الثاني / يناير 2016، أُدرجت أهداف التنمية المستدامة الـ 17 في خطة التنمية المستدامة لعام 2030. تغطي هذه الأهداف مجموعة واسعة من قضايا التنمية الاجتماعية والاقتصادية (الفقر - الجوع - الصحة - التعليم - تغير المناخ - المساواة بين الجنسين - المياه - الصرف الصحي - الطاقة - البيئة - العدالة الاجتماعية).

أهداف التنمية المستدامة (Sustainable Development Goals, SDGs):

أهداف التنمية المستدامة والمعروفة رسمياً بإسم تحويل عالمنا (جدول أعمال 2030 للتنمية المستدامة) هي عبارة عن مجموعة تتكون من 17 هدفاً (تمثل في مجموعها 169 غاية) وُضعت من قبل منظمة الأمم المتحدة، وقد ذُكرت هذه الأهداف في قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة في



التحديات والمخاطر وتحويل المجتمعات إلى مجتمعات أكثر إستدامة من الناحية البيئية وذلك بالتنسيق مع المبادرات الحكومية ومبادرات المجتمع المدني والقطاع الخاص. فالتعليم يصوغ القيم ووجهات النظر، ويساهم أيضاً في تنمية وتطوير المهارات والمفاهيم والأدوات التي يمكن أن تستخدم في خفض أو إيقاف الممارسات غير

التعليم والتنمية المستدامة: كيف يرتبطان:

نجد أن البشرية تساهم مساهمة واضحة في التدهور البيئي والإنحسار السريع للتنوع البيولوجي وتغير المناخ، وبالتالي فإنها مطالبة بتقديم الحلول لتدارك المخاطر والتصدي للتحديات التي كان لها يد في نشأتها. بمقدور التعليم أن يقوم بدور رئيس في التصدي لهذه

4. البحث عن طرق وأساليب التثقيف والتوعية المجتمعية وتزويدهم بالمعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة.

5. دراسة وتحديد الصعوبات والمخاطر التي ستواجه عملية تنفيذ برامج وأهداف التنمية المستدامة.

6. المشاركة الفعالة في دراسة وقياس الجهود الوطنية وجهود التنظيمات المجتمعية الدولية.

المستدامة. ولا ينحصر دور التعليم المتعدد الأوجه في مجال الإستدامة في جانبه الإيجابي، إذ يمكن أن يعزز ممارسات غير مستدامة، ومن ذلك الإستهلاك المفرط للموارد، والإسراع في تآكل معارف السكان الأصليين وطرق عيشهم ذات الإستدامة النسبية. لذلك قد يتطلب الأمر تكييف التعليم وتحويله لضمان تأثيره الإيجابي.

ظهر مؤخراً دوراً مهماً للتعليم (خصوصاً التعليم العالي) والذي يركز علي دراسة أهداف التنمية المستدامة عن طريق زيادة وتوجيه البحوث العلمية المتخصصة لغرض تحقيق أهداف التنمية المستدامة بإعتبارها الرافد الحقيقي للعلوم والتكنولوجيا وتهيئة وتطوير أجيال متهيئة للحاضر والمستقبل ولكافة الإختصاصات، ويتمثل هذا الدور في الآتي:

1. دراسة الفقر وإيجاد الحلول المناسبة للتخفيف منه بإعتباره تحدي يواجه العالم بأسره وذلك من خلال توجيه وتشجيع البحوث العلمية .

2. توجيه البحوث لتحقيق غرض إستدامة موارد البيئة والإعتناء بالجانب البيئي والحفاظ على الموارد المتاحة وإستدامتها و ترشيد إستهلاك المواد الخام وديمومة الإنتاج وتحسين الطاقة.

3. دراسة مشاكل المتغيرات الديموغرافية والتنمية السكانية من الناحية الإقتصادية والإجتماعية.





وقف الحرب، مشروع تحت مجهر الفحص والتحليل Stopping the War, a Project under the Microscope of Examination & Analysis

د. أبوبكر فضيل
مدير مشاريع



تبحر الحرب في السودان في شهرها العاشر ماضيه متمهله غير متأمله في الدمار الذي خلفته والحزن الذي أوجدته والبؤس الذي أحدثته. تتعالى أصوات كثيرة لوقف الحرب منذ بدايتها لكنها لم تصل مرحلة الإرادة الحقيقية والعزيمة القوية والمثابرة المطلوبة لوقفها وتخليص الشعب من شرها. بعيداً عن السياسه وإعتماداً على العلوم والمعلومات المتاحة وإنطلاق من مبدأ المشاركة في وقف الحرب التي تأكل الاخضر واليابس في بلادنا سنحاول في هذا المقال المساهمه في هذه الجهود من منظور فني بحت يركز على مبدئين أساسيين في إدارة الأعمال، الأول هو طبيعة مجهودات إيقاف الحرب وبحسب تعريفها وإسقاطاتها وهي بالطبع أعمال لها قيمه يرجى من ورائها فائده كبيرة للبلد،

المهنيه وليس أكاديمياً بالفطره. ولذلك إستمد فعاليتته من الواقع المجرب ولايزاع سراً حينما يقال أنه جزء مقدر من تفاصيله تم تطويرها في وزارات الدفاع والحروب حول العالم، حتى أنه يمكن إفتراض أن كل حرب مشروع، وأي مجهود حقيقي منظم لإيقاف الحرب يجب أن في ينشأ في قالب المشروع حتى ينجح.



إذن يمكن القول أننا توصلنا لإتفاق أن إيقاف الحرب هو مشروع من حيث الطبيعه والأهداف.

يهر المشروع بخمسة محطات رئيسه خلال دورة حياته تبدأ بالإطلاق (Initiating) ثم التخطيط (Planning) ليصل محطة التنفيذ (Executing) تظهر للعلن بعدها محطة المراقبه والتحكم (Monitoring & Controlling) التي تكون

هل تدرج في قائمة الأعمال المستمرة (Business as Usual) أم انها ترقى لصفة مشروع (Project)، الثاني ماهو العامل الأهم في نجاح هذه الجهود والمساعي وكيف نصل بها إلى مستوى الفعاليه والكفاءة اللازمين.

بحسب تعريف المعهد الأمريكي للمشاريع (PMI) فإن المشروع هو مسعى مؤقت وفريد من نوعه لتصنيع سلعة أو تقديم خدمة أو الوصول إلى نتيجة معينة، حيث يكون للمشروع نقطة إبتداء ونقطة إنتهاء يصل إليها المشروع عند تحقيق أهدافه أو عند إيقافه نتيجة الوصول لقناعة أن أهدافه لا يمكن أن تتحقق أو أن الغاية من هذا المشروع لم تعد موجودة.

جهود وقف الحرب تعتبر مسعى مؤقت وفريد من نوعه من أجل الوصول إلى نتيجة معينه لها نقطة إبتداء. ولتحديد مدى نجاح هذه الجهود لابد أن يكون لها زمن محدد يقف عنده المشروع إما بتحقيق الإيقاف الفعلي الدائم والمستفاد منه أو الوصول لقناعة بعدم جدوى هذه المساعي وإيقاف المشروع. وقبل الإستمرار علينا أن نقر أن أفضل ما إبتكرت البشريه على الإطلاق من مواعين وآليات لتحقيق الأهداف في كل المجالات بالفعاليه والكفاءه المرجوتين موجودة في هذا العلم المسمى إدارة المشاريع، وكذلك علينا أن نعلم أن هذا العلم نشأ في أضاير الممارسات

سنفترض أن مشروع إيقاف الحرب في مرحلة التنفيذ حالياً وأنه يواجه تحديات كثيرة تحول دون نجاحه كما هو الحال في معظم المشاريع الكبيرة ونضعه تحت مجهر محطة المراقبة والتحكم لتشخيص وضعه بالشكل الصحيح، وإقتراح الحلول العملية لدفع المشروع للامام. في نسخة (PMBOK, 6th) عرف (PMI) 10 مجالات معرفة (Knowledge areas) لابد لأي مدير مشروع وفريقه العامل الدراية الكافية بها وإجادة الإبحار في دهاليزها لانجاح المشروع، تشمل إدارة نطاق العمل، الإتصالات، التكلفة، الوقت، المشتريات، الجودة، المخاطر، الموارد البشرية، التكامل، وإدارة اصحاب المصلحه. لغرض المقال ولأجل التركيز على هدفه سنغض الطرف عن 8 مجالات معرفية ونركز على الأولى والأخيرة فقط لأهميتهما البالغة في نجاح أي مشروع.

في مرحلة التنفيذ نحتاج لمراقبة نطاق عمل المشروع (Project Scope) والذي يتضمن حدود العمل ونقاط الوصول بالنسبة للأهداف والزمن والكلفة والمواصفات النهائية للمنتج وهو في هذه الحالة وقف الحرب (تنتهي على أي وضع؟) هنا نجد ثقب وأعراض ضعف عدة (Scope creeping) وهي تشكل بدايات فشل متوقع للمشروع حيث لا يوجد وصف واضح ولا أرقام محددة لتسمية هذه الحدود. وجوهر الحكم هنا

ملازمة للمشروع من بدايته وتحكم أداء المشروع وتحفظ وجوده في المسار الصحيح المفضي إلى تحقيق الأهداف ثم ينتهي المشروع عند محطة الإقفال (Closeout) وهي المرحلة التي ينتهي عندها المشروع إما بالوصول لأهدافه وتحقيق نتيجته المرجوه أو إيقاف المشروع بسبب حدوث العكس والإعتراف بفشله،

ويجب القول أنه نسبة نجاح المشاريع حول العالم لم تصل 60% حسب الإحصائيات المعتمده حتى تاريخه، كما يجب القول أن إيقاف المشاريع حينما تتعدى كلفتها ومدتها الزمنية ولا تتحقق أهدافها وتساء إدارتها، وبالرغم من أنه إعتراف بالفشل، إلا أنه يعتبر إجراء إحترافي محمود يقلل الخسائر ويفتح الطرق إلى نجاحات جديدة من خلال دروس مستفاده لمشاريع أفضل وأعظم.



والمنتفع أو المتضرر الأكبر هو الشعب السوداني بالطبع. يشمل سوء إدارة أصحاب المصلحة عدم تعريفهم بالشكل الصحيح، الفشل في التواصل معهم بشكل فعال، عدم الشفافية في طرح و توصيل أهداف وأغراض المشروع وإخفاء المصلحة الذاتية - إن وجدت، إهمال مخاوفهم بشأن التأثير الضار للمشروع على مصالحهم ، عدم التصنيف الصحيح للأكثر سلطة والأكثر تأثيراً بينهم (Power - Interest - Matrix)، والفشل في التحليل الدقيق والمستمر لمتغيرات أوضاعهم أثناء سير المشروع. يطلب من مدير المشروع وفريقه خلق وتطوير علاقات قوية مع كل أصحاب المصلحة في المشروع وبالذات الأكثر سلطة وتأثيراً والحفاظ عليهم في قائمة أولوياته بالإتصال المستمر وتحقيق مصالحهم المتاحة والمتفق عليها ورفدهم بالمعلومات المطلوبة بشكل شفاف ودائم لضمان نجاح المشروع.



يستند على التفاصيل اللازم تسميتها وإعلانها لكل اصحاب المصلحة في المشروع وتم إهمالها بقصد أو بدونه ويستند مبدأ الإدارة الفعالة لنطاق العمل على إختبار التفاصيل مقابل مرجعية الأهداف الذكية (SMART) وهي أن تكون أهداف المشروع محددة (Specific) يمكن قياسها كمياً (Measurable)، متفق عليها كلياً (Agreed) واقعية يمكن تحقيقها (Realistic) ومحددة بسقف زمني (Time bound) ، وللإجابة على السؤال هل تعتبر أهداف هذا المشروع ذكية سيتكرك للقارئ الحكم النهائي هنا.

أصحاب المصلحة في المشروع (Project Stakeholders) هم كل من يؤثر في هذا المشروع أو يتأثر به أو بنتيجته، وبالتالي تشمل القائمة الطرفان المتصارعان والقوى السياسييه في السودان والشعب السوداني جميعه إضافةً إلى دول الجوار وكل الدول التي ترتبط بالسودان سياسياً او اقتصادياً وبالطبع الدول العظمى التي تتحكم في العالم وكذلك تجار السلاح والمنظمات الإجراميه والمليشيات المتكسبه من الحروب والمستثمرين في الأزمات.

وهذه قائمة أوليه يمكن أن تتسع. وتختلف مصالح هذه الأطراف وتتضارب بشده ويتراوح مقدار الضرر والنفع من هذا المشروع بشكل كبير من جهه إلى أخرى إلا ان أقوى المتأثرين بالمشروع

إن خطوات الحل الممكنه تتمثل في إعادة تقييم المشروع والإعتراف بفشله أو عدم فاعليته بالطريق التي يتبعها، ويجب الإجابة على السؤال هل الهدف هو فقط إسكات صوت البنادق أم سلام مستدام يحرسه الشعب؟ إن كان الهدف هو هزيمة الحرب وإستدامة السلام تحتاج هذه القوى لفريق عمل متكامل من الخبراء والمختصين في علوم إدارية عديدة. لكن أن تأتي متأخراً خيراً من ألا تأتي على الإطلاق.

ختاماً، تقع على عاتق القوى السياسية المدنيه التي تتصدر المشهد في السودان مسؤوليات جسام في مرحلة مفصليه من تاريخ السودان وفي حقبة زمنيه سريعة التطور والتغير في العالم أصبح فيها الإستعانة بالخبراء من مختلف التخصصات إجراءً أولي وأساسي في إتخاذ أي قرار وقبل الدخول في أي مشروع. وهذه دعوة أيضاً لخبراء البلاد وعلماؤها بعدم الإبتعاد عن المشهد والإكتفاء بالمشاهدة وترك الفراغ يتصيده الفشل، فالعلم أمانة وهو مما يُسأل عنه يوم القيامة، فقد قال الرسول (ﷺ): لا تزول قدما عبد يوم القيامة حتى يُسأل عن أربع: عن عمره فيما أفناه وعن علمه ما عمل به وعن ماله من أين إكتسبه وفيما أنفقه وعن جسمه فيم أبلاه.

عند إختبار مشروع وقف الحرب مقابل محددات سوء الإدارة لأصحاب المصلحة المذكورة سابقاً نجدها تنطبق بشكل مخيف على واقع المشروع بل أن أقوى اصحاب المصلحة في المشروع وهو الشعب تم تجاهله وهو مغيب عن التفاصيل وغير راضي بها بل أن قطاعات كبيرة منه ترفض الفكرة المعلنة للمشروع، وهذا دليل كبير على فشل كبير ومنتوقع للمشروع. ويجب علينا التسليم بشكل كلي أن فشل مشروع وقف الحرب يعني إستمرارها وأن التأخر في الإعتراف بالفشل كما تم ذكره أنفاً يقود إلى تكاليف باهظة جداً تسهم في زيادة مرارات الحرب وقد تنتج آثار عكسية كارثية. كما يجب علينا التسليم أن لدينا قائمة كبيرة من المشاريع السياسية الفاشلة التي أوردت بلادنا موارد الهلاك وبعضها كان سبباً أساسياً في الحرب التي تدور رحاها حالياً.





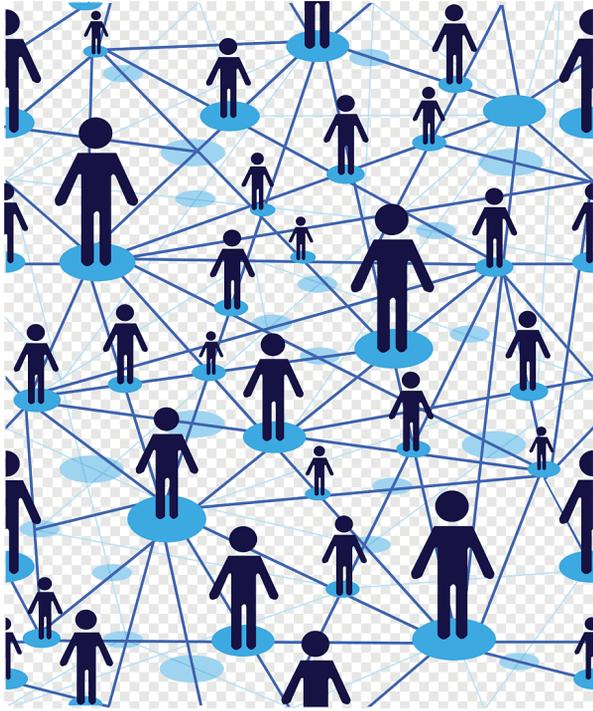
إتقان إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة Mastering Stakeholder Management

بسمة عبد العزيز
محلل أعمال، مدير مشاريع



تعلمت أن التنقل في عملية إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة المعقدة أمر بالغ الأهمية لنجاح المشروع. إنه أكثر من مجرد إبقاء الناس على الإطلاع؛ إنه يتعلق ببناء علاقات حقيقية، وفهم الإحتياجات المتنوعة، وتعزيز التعاون لتحقيق أهداف مشتركة. هنا، سأشارك تقنيات التواصل والتعاون الفعالة التي ساعدتني على إتقان إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة، مما يضمن نجاح المشاريع ليس فقط بل تجاوز التوقعات.

المديرون التنفيذيون الملخصات الموجزة، بينما قد يحتاج أصحاب المصلحة التقنيون إلى وثائق مفصلة. أطلب الملاحظات بانتظام لتحسين نهجك والتأكد من أنك تصل إلى الجميع بشكل فعال.



التعاون هو رياضة جماعية Collaboration is a Team Sport

لا تعمل في صومعة. شجع مشاركة أصحاب المصلحة النشطة طوال دورة حياة المشروع. أعقد ورش عمل لجمع المتطلبات، ونظم جلسات تعاونية لإستكشاف الحلول وعمل عصف ذهني جماعي، وأشركهم في الاختبارات Testing وحلقات الملاحظات Feedback Loops. وهذا يعزز الشعور بالملكية والإستثمار، مما يؤدي إلى نتائج أفضل وزيادة في المشاركة.

تفهم المشهد Understanding the Landscape

الخطوة الأولى هي إدراك أن أصحاب المصلحة ليسوا مجموعة متجانسة. يأتون بمستويات متفاوتة من التأثير والإهتمام والخبرة. البعض يستثمر بعمق في نتائج المشروع، بينما قد يكون لدى البعض الآخر مخاوف جانبية. من الضروري تحديد أصحاب المصلحة لديك، وتحديد دوافعهم الفردية، وتوقعاتهم، وأنماط التواصل المفضلة لديهم. يسمح لك هذا بتخصيص نهجك والتأكد من شعور الجميع بالإستماع والتقدير.

التواصل هو المفتاح Communication is Key

التواصل المفتوح والشفاف هو حجر الزاوية لإدارة التعامل مع أصحاب المصلحة الناجحة. قم بإنشاء قنوات إتصال منتظمة - سواء كانت رسائل إلكترونية أو اجتماعات عبر الإنترنت أو دردشات غير رسمية - لمشاركة تحديثات التقدم ومعالجة المخاوف وطلب الملاحظات. تذكر، لا يتعلق الأمر فقط بالإبلاغ؛ بل يتعلق بالإستماع النشط وفهم وجهات نظرهم.

تخصيص نهجك Tailoring Your Approach

لا يمكنك التعامل مع جميع أصحاب المصلحة بنفس الطريقة. قم بتكييف أسلوب التواصل الخاص بك لتناسب مع تفضيلاتهم وإحتياجاتهم. قد يقدر

إتقان فن التأثير Mastering the Art of Influence

محللو الأعمال ليسوا ديكتاتوريين؛ إنهم مقنعون. يتطلب التأثير الفعال على أصحاب المصلحة مزيجاً من المنطق والتعاطف والتواصل الواضح. إستخدم البيانات والأدلة لدعم توصياتك، ومعالجة المخاوف المحتملة بشكل إستباقي، وكن مستعداً للتفاوض عند الضرورة. تذكر أن التعاون يهدف إلى إيجاد حلول مربحة للجميع تعود بالنفع على الجميع وهذا ما يسمى win-win solutions.



إستخدام التكنولوجيا Leveraging Technology

يمكن أن تكون التكنولوجيا حليفاً قوياً في إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة. يمكن أن تسهل منصات الإتصال وأدوات إدارة المشاريع وبرامج التعاون مشاركة المعلومات وجمع الملاحظات والتحديثات في الوقت الفعلي. إستخدم هذه الأدوات بشكل إستراتيجي لإبقاء أصحاب المصلحة على إطلاع وإشراكهم

طوال رحلة المشروع.

بناء الثقة والعلاقات Building Trust and Relationships

إلى جانب المهارات الفنية، تعتمد إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة الناجحة على بناء الثقة والتفاهم. كن صادقاً وشفافاً ومسؤولاً. إعتزف بالأخطاء وعالج التحديات بشكل إستباقي. إحتفل بالنجاحات مع أصحاب المصلحة لتعزيز العلاقات الإيجابية وتعزيز بيئة تعاونية.

تذكر، إنها رحلة وليست وجهة Remember, it's a Journey, not a Destination

إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة هي عملية مستمرة، وليست جهداً لمرة واحدة. قم بتكييف نهجك بإستمرار مع تطور المشروع، وتغير إحتياجات أصحاب المصلحة، وظهور معلومات جديدة. كن مستعداً لمراجعة خطط الإتصال، وتعديل إستراتيجيات التعاون، وتحسين أساليب التأثير حسب الحاجة. ومن خلال تبني هذه النصائح والتقنيات، يمكنك تحويل إدارة التعامل مع أصحاب المصلحة من عمل روتيني ضروري إلى قوة إستراتيجية. تذكر أن أصحاب المصلحة المشاركين والمتعاونين هم أعظم حلفائك في ضمان نجاح المشروع وقيادة التغيير التنظيمي. لذلك، بادر، وتواصل بشكل فعال، وتعاون بشكل منفتح، وشاهد مشاريعك وهي ترتفع إلى آفاق جديدة.

نصيحة إضافية: تذكر أن القليل من التعاطف يقطع شوطاً طويلاً. خذ الوقت الكافي لفهم إهتمامات وتحديات أصحاب المصلحة الأفراد. من خلال إظهار الرعاية والتفهم الحقيقيين، فإنك تبني الثقة وتعزز العلاقات الدائمة التي تفيد مشاريعك وحياتك المهنية.



إسأل وستجد الإجابة

فرصة للتواصل مع خبراء تحليل الأعمال



نافذة للإجابة عن كل الأسئلة والإستفسارات
في تحليل الأعمال.
سيجيب على الأسئلة عدد من الخبراء في
المجال. ليتم نشرها في المجلة.

يمكنكم الدخول على الرابط التالي:

<https://forms.gle/WbMCS316yHQvHZ9q6>



Business Agility 2.0: Dancing with Disruption in a Quantum Maze



Dr. Mohamed Hussien

Agile Coaching, Agile PM PSM, SAFeSM, CAgileCoach, CAgilePO

Forget ping pong tables and beanbag chairs; the future of business agility isn't just about office perks. It's about a radical pirouette into a reality where adaptability isn't optional, it's the waltz we live by. Welcome to Business Agility 2.0, where we tango with disruption in a quantum maze of possibilities.

Ditch the Waterfall, Embrace the Riverdance: Imagine abandoning rigid project plans for fluid sprints, where priorities pirouette on a dime. Teams morph like ballerinas, shifting from product development to customer service in a heartbeat. Waterfall methodologies become relics of a bygone era, replaced by iterative salsa steps, with constant feedback feeding the next improvised twirl.

Get Physical: Blur the Lines, Break the Walls: Why silo teams when they can tango across dimensions? Business Agility 2.0 smashes the brick-and-mortar walls, embracing a "phygital" world where physical and digital realms merge in a seamless foxtrot. Imagine augmented reality (AR) guiding surgeons in the operating room, while robots waltz with human colleagues on the assembly line. The result? Hyper-connected ecosystems where innovation pirouettes at the speed of light. AI as Your Choreographer, Not Your Boss: No, robots won't replace us. Instead, they'll become our AI choreographers, orchestrating the complex routines of a dynamic organization. Machine learning algorithms will analyze data like seasoned dance critics, providing real-time feedback to fuel continuous improvement. We, the human performers, will focus on creativity, critical thinking, and the art of the unexpected improvisation. From Hierarchies to Holacracy: The Agile Cha Cha Slide: Forget rigid command structures. Business Agility 2.0 embraces a Holarctic tango, where teams self-organize around shared

goals. Think nimble pods of dancers, empowered to make decisions, experiment, and pivot without tripping over bureaucratic roadblocks. Leadership transforms from dictating steps to providing inspiration, coaching, and clearing the dance floor for their teams to shine.



The Metaverse: Our New Grand Ballroom: Buckle up, because the office is pirouetting into the metaverse. Immersive virtual worlds become our new collaboration hub, where avatars tango across continents, brainstorming in vibrant digital landscapes. Distance vanishes, ideas spark like fireworks, and innovation waltzes under a sky of limitless possibilities.

Learning as the Rhythm of the Dance: In this fast-paced jive, continuous learning isn't just a perk, it's the very beat of the music. Feedback becomes a constant feedback loop, fueling micro-learning opportunities like quick bursts of flamenco footwork between sets. Failure turns into a graceful dip, a chance to pivot and learn in a dynamic tango of experimentation.

But Wait, There's More! The Encore of Innovation: Business Agility 2.0 isn't just about fancy footwork. It's about cultivating a culture of adaptability, resilience, and innovation. It's about fostering a mindset where disruption is the new partner, and uncertainty the stage for creativity. It's about embracing the chaos and finding the rhythm that propels us forward, together.

So, step onto the dance floor, my friends. Let's ditch the rigidity, embrace the fluidity, and tango with the future of business. Remember, in this quantum maze, the only wrong move is staying still. Now, put on your dancing shoes, and let's show the world the true meaning of Business Agility 2.0!





illuminating Paths: A Personal Perspective on Business Development in Sudan's Crucible



Omer Salih

Innovative Enterprise Commercial Strategist Leader,
Empowering Business Solutions for AUH Government
Sector at Etisalat UAE

Navigating the tumultuous landscape of Sudan's current circumstances requires a unique approach to business development that not only aligns with established models but also resonates with the resilience of the community. Let's embark on a journey through the lens of business development, tailored to Sudan's context, with the goal of not just economic growth but sustainable progress

1- Understanding the Economic Landscape (Today Position):

- Engage in an intimate exploration of Sudan's economic fabric, acknowledging the challenges while identifying latent opportunities.
- Converse directly with local businesses, entrepreneurs, and communities to comprehend their aspirations, obstacles, and the economic pulse of the nation.

2- Strategic Ideation Amidst Challenges:

- From the insights gained, nurture strategic ideas that align with the economic tapestry of Sudan.
- Collaborate with local minds in workshops, melding international business principles with the unique needs and aspirations of Sudanese businesses.

3- Feasibility Mapping and Prototyping Strategies:

- Assemble a cross-functional team adept at mapping the feasibility of envisioned strategies against Sudan's economic realities.
- Prototype business strategies, allowing for adaptive iterations based on feedback and the dynamic nature of the market.

4- Defining Sustainable Business Goals:

- Define business goals that not only align with standard models but echo the aspirations of a community yearning for stability and growth.
- Develop a comprehensive business plan that considers social impact, environmental sustainability, and economic inclusivity.



5- Cultivating Collaborative Business Environments:

- Foster collaboration by creating business environments that encourage synergy among local enterprises and international partners.
- Establish transparent communication channels,

acknowledging the importance of unity in propelling economic development.



6- Implementing Adaptable Business Models:

- Implement adaptable business models that can withstand the uncertainties of Sudan's landscape.
- Factor in resilience as a key component, ensuring that the strategies in place can pivot when faced with unexpected challenges.

7-Strategic Market Entry and Expansion:

Tailor market entry strategies to the Sudanese audience, considering cultural nuances and the economic dynamics of the region. Also strategically expand into new markets, both

domestically and internationally, with an eye on sustained growth.

8- Post-Launch Monitoring and Adaptation:

- Monitor key performance indicators post-business launch, encompassing financial metrics, employment generation, and community impact.
- Adapt strategies based on real-world feedback, ensuring that the business model remains responsive to the evolving needs of Sudan.

9- Documentation and Knowledge Sharing:

- Document the entire business development process, outlining successes and challenges faced.
- Share insights within the organization and with local partners, creating a reservoir of knowledge that fosters continuous improvement.

Above are basic process suggested, also in my view, the **Business Incubators and Accelerators** are vital for economic revitalization, particularly in post-conflict regions like Sudan. They provide crucial support for rebuilding infrastructure, stimulating the economy, and tackling unemployment by nurturing

startups that can drive sustainable growth. Providing guidance, training, and necessary resources for business newcomers, which helps to turn ideas into viable commercial projects. That lead to creating a job opportunity as results of this new companies which is crucial for improving living conditions after the war. As we approach the closing part of our discussion on enhancing business development in Sudan's unique landscape, it is imperative to acknowledge the complexities that arise from the country's geopolitical situation. We understand that we are dealing with a scenario marred by conflict, where major issues have impacted the very skeleton of the nation's public infrastructure. The industrial sector, which is vital for economic resurgence, will require time and strategic planning to reroute to full operation.

Despite these challenges, it is crucial to recognize that this period also presents a unique advantage. As Sudan embarks on the path of rebuilding, there is an opportunity to start with a structured plan that ensures full alignment between all sectors.

This cohesive approach can pave the way for rapid development. By laying a solid foundation now, focusing on sustainable practices, and investing in the resilience of local communities, Sudan can not only recover but also position itself to rise and shine in a relatively short timeframe. Also the international community can play a significant role in supporting Sudan during this transitional phase. By providing targeted aid, facilitating knowledge exchange, and encouraging ethical investment, external stakeholders can help Sudan harness its full potential. The goal is to create a vibrant, diversified economy that is equipped to handle future challenges and capitalize on its rich resources and entrepreneurial spirit.



In conclusion, while acknowledging the hurdles that Sudan faces, it's essential to maintain a hopeful outlook on its economic future. With a structured and aligned approach to rebuilding, coupled with local and international support, Sudan has the potential to emerge as a strong and prosperous nation. Let us be part of this journey, championing the resilience and determination of the Sudanese people, and contributing to a success story that will inspire many.





PIF Giga Project Unveils Diriyah: A Gateway to Unprecedented Business Opportunities in Saudi Arabia



Maisaa Mohammed

Business Development Executive, Project Coordinator

Introduction:

In the heart of Saudi Arabia, the Public Investment Fund (PIF) is spearheading an ambitious initiative, the Diriyah Project, marking its fifth giga-project that promises to celebrate the kingdom's rich cultural and historical heritage. The recent inauguration of the Unesco World Heritage Site At-Turaif and the upscale dining destination Bujairi Terrace in December 2022 marked the beginning of a transformative journey.

Expanding Cultural Horizons:

At the core of the Diriyah Project lies the ambitious transformation of Wadi Safar, a region renowned for its unspoiled landscapes and cultural traditions. The vision is to metamorphose this picturesque locale into a Beverly Hills-style residential and hospitality district. As the project unfolds, it not only promises a luxurious living experience but also seeks to preserve and showcase Saudi Arabia's authentic cultural tapestry.

Business Opportunities Abound:

The unfolding of the Diriyah Project brings forth a myriad of opportunities for businesses in Saudi Arabia. The establishment of a high-end residential and hospitality district opens avenues for real estate development, construction, and hospitality services. Saudi companies are poised to take center stage, providing essential services that cater to the growing demand spurred by this monumental development.

Strategic Market Positioning:

The strategic location of the Diriyah Project positions Saudi Arabia as a unique destination

that seamlessly blends modern luxury with cultural authenticity. This integration offers businesses an unparalleled opportunity to tap into a market that demands not only cutting-edge services but also a commitment to preserving and showcasing the rich history and traditions of the region.



Catalyzing Economic Growth:

As the Diriyah Project evolves, it acts as a catalyst for economic growth in the region. The demand for services across various sectors, including tourism, real estate, and hospitality, is set to skyrocket. This presents an opportune moment for Saudi companies to expand their footprint, contribute to the economic prosperity of the kingdom, and play a pivotal role in the realization of the Diriyah Project's vision.

Investment-Friendly Environment:

The Saudi government's commitment to fostering a conducive environment for foreign and local investments further enhances the appeal of the Diriyah Project. With a robust infrastructure, streamlined regulations, and a burgeoning market, the project serves as a beacon for businesses seeking a flourishing ecosystem to thrive.

Conclusion:

The Diriyah Project, with its grand ambitions and commitment to celebrating Saudi Arabia's cultural heritage, is not merely a development initiative; it is a gateway to unprecedented business opportunities. Saudi companies are well-poised to capitalize on the emerging market dynamics, offering their expertise to shape the future of this unique destination that seamlessly blends luxury, culture, and history. As the project unfolds, the business landscape in Saudi Arabia is set for a remarkable transformation, and those who seize the moment are bound to be at the forefront of this historic endeavor.





Agile is the Gate for the Risk Mitigation



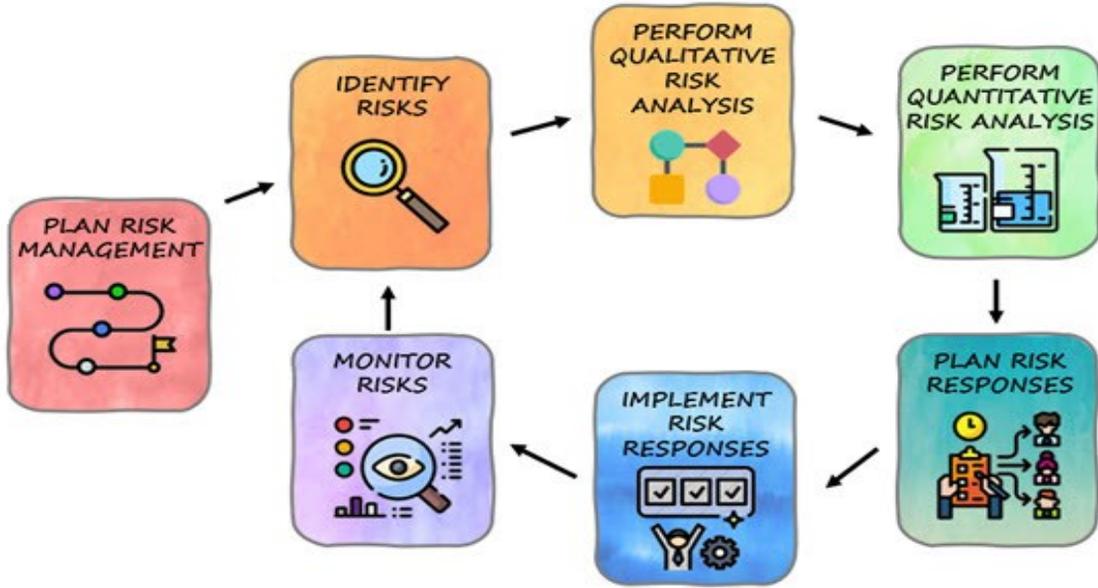
Eltahir Hassan

BSc | MBA | PMI-RMP® | PMI-ACP® | PMI-SP® | PMP®
PMI-PBA® | PfMP® | PMD Pro® |

risk management is an ongoing and iterative process that involves planning risk , identifying potential risks, assessing the level of risk associated with each one, plan risk responses , implementing risk responses , and monitoring and reviewing the effectiveness of these responses (strategies)over time.

It is important to note that risk management is not a one-time activity but rather a continuous process that requires ongoing attention and adaptation. By staying vigilant and proactive in their risk management efforts, organizations can ensure that they are well-positioned to navigate the challenges and opportunities of a rapidly evolving business environment.

Iterative Risk Management Steps

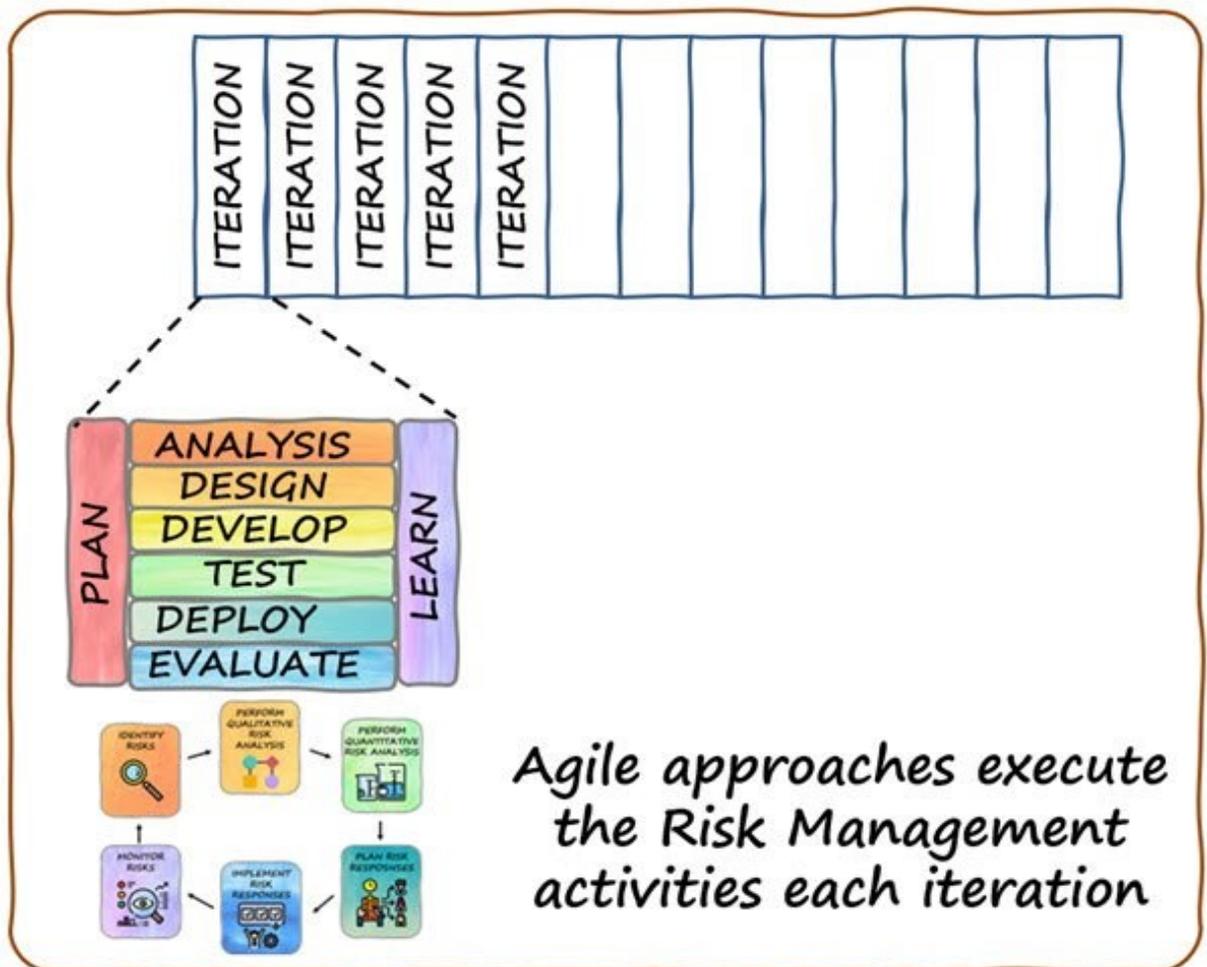


Risk refers to the uncertainty and complexity of a user story, and how it can affect the project's success. For example, a user story can be risky if it involves new technologies, unknown requirements, legal issues, or external dependencies. The idea is to identify the user stories that have the highest risk, and rank them higher in the backlog or the board. This way, you can tackle them early in the project, and reduce the chances of failure, delays, or rework. You can use techniques such as risk matrix, risk burn-down chart, or risk poker to assess and compare the risk of different user stories.

Prioritizing user stories based on value, risk, and dependencies can bring many benefits to your agile team and your stakeholders. These include the ability to focus on the most valuable and risky user stories first, optimizing the use of resources, time, and budget, aligning user stories with project goals and metrics, better communication and collaboration with team members and stakeholders, and adapting to changes more easily. This will help you deliver faster and more reliably, maximize return on investment, manage expectations and feedback, and improve product quality and customer satisfaction.

Within agile life cycle projects, these activities repeat every iteration as bellow:

- The agile (Iteration) planning meetings can be used to ensure risk management activities are occurring on the project. It can be used to educate the product owner on selecting stories based on business value and risk reduction.
- Daily stand-up meetings ask team members if they have any impediments or blockers that might be early warning signs of threats.
- Iteration review meetings confirm the team is building the right product and it is fit for business purposes.
- Finally, retrospectives can be used to ask if we are managing our risks effectively and are there any new or escalating risks we need to take action.





Elections & Procedures for the Transitional Phase of IIBA Sudan



Nada Elfatih

Former IIBA Sudan Chapter President
Election Committee Member

During the month of January 2024, elections for the new session of the Board of Directors of the IIBA Sudan Chapter, were approved. Thus, the first session ended, which was an honorable session for all members of the previous council, which began in August 2022. The first session began with five main members: Dr. Wajdi Wageealla as head of the Chapter, Ahmed Taj Al-Sir as vice president and responsible for membership, and Hussam Mandil as vice president professional development, with Dr. Ali Mirghani as Vice President treasury, and Nada Al-Fateh as Vice President Communications and Marketing.

Introducing the Sudan Chapter Team:

Wajdi Wageallah, President

Hussam Mandil, VP-

Professional Development

Ali Merghani, VP-Treasurer

Ahmed Tagalsir, VP-

Membership

Nada Musa, VP-

Communications & Marketing.

The five began their work with energy and determination to establish the work bases of the Chapter in Sudan and introduce the Sudanese community to the role and activity of the organization. During the next three months, Nour Sanhourri joined the group as Vice President Events, and Ahmed Al-Sadiq as responsible for sponsorship.

Then he was assistant to the director of the treasury, and the sponsorship was handed over to

Ann Mubarak. Also, Haitham joined as Vice President Performance and Compliance. Yousra Assem moved from the secretarial seat to the Director of Communications and Marketing in cooperation with Mohammed Abdelhameed. Before the end of the first period, it was necessary to hold free elections to choose the new council from the organization's membership from the Sudanese business analysis community. This was preceded by several programs and bulletins to familiarize members with the importance of the organization and the role it plays. So that everyone can choose active members who will carry out the roles assigned to them efficiently.

Opening Nominations for Elections IIBA Sudan Chapter (Second Period)



The start of the first election period was announced from January 11 to January 17 2024, and nominations were opened for all positions from president to secretariat, and an election committee was formed

It consists of 3 members: Engineer Tariq Khalil, Engineer Lamia Moussa, and Engineer Nada Al-Fateh - former president of the organization - to monitor, review and decide on applications.

Election Committee:



Nada Elfatih



Lemya Musa



Tariq Khalil

After the end of the first election period, the committee announced the results of the first stage, in which the candidates who nominated themselves for positions were selected. The Vice President Membership, Vice President Performance and Compliance, and Vice President Communications and Marketing were selected. Nominations for the second stage were opened

to choose the president from among 3 candidates through public voting, and the opportunity to run for some other vacant positions was also reopened from January 24 until January 30, 2024.

After the end of the second period, the committee counted the votes to choose the new president, M. Alnoosh, to be responsible for the administration of the second period.

New board of directors - IIBA Sudan Chapter



Omer A. Rahman
VP-Professional
Development



M. Abdelhameed
VP-Communication &
Marketing



M. Alnoosh
Presedint



Moaz Bashar
VP-Performance &
Compliance



Esraa Almahi
VP-Events Planning



Aymen A. Gadir
VP-Membership

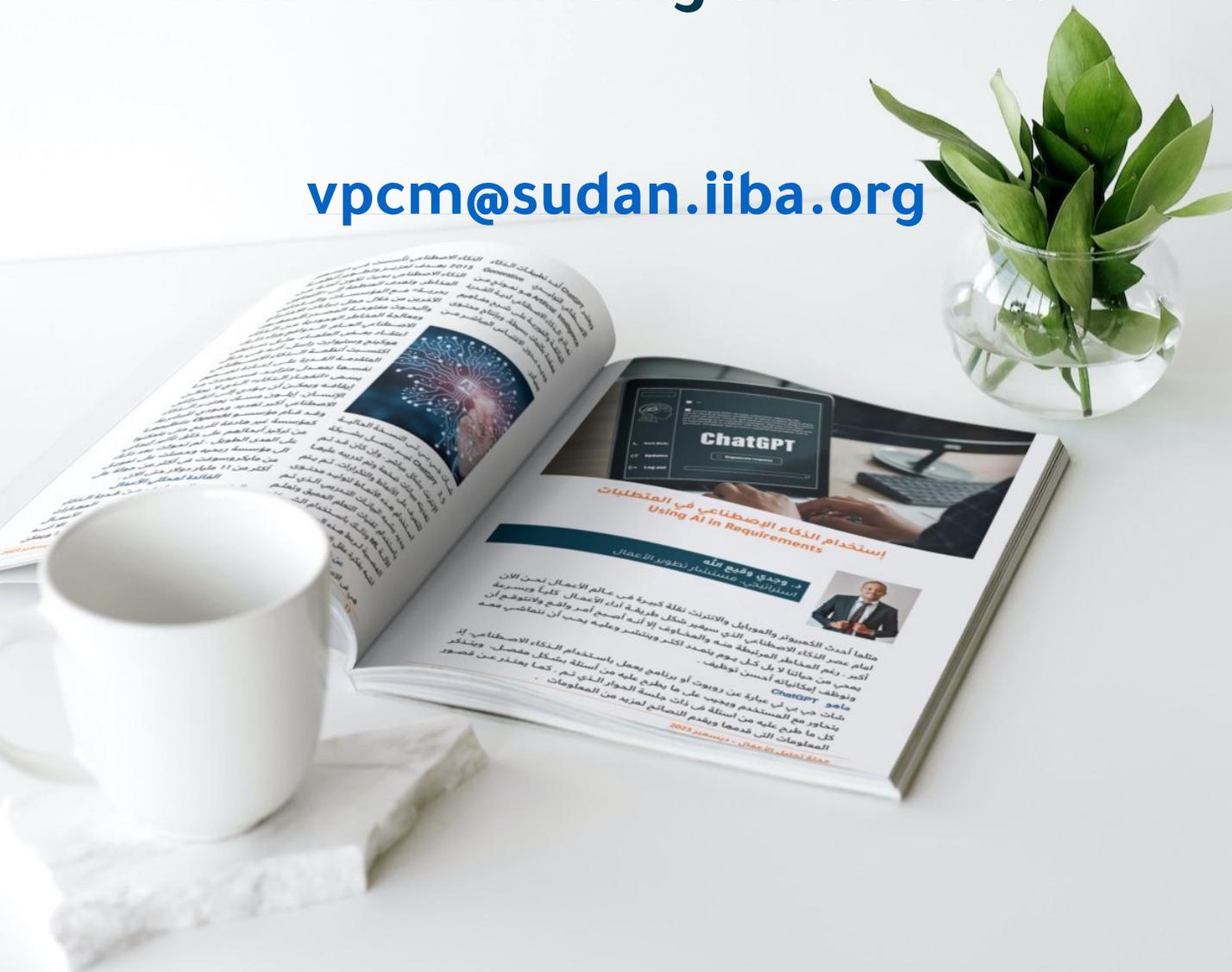
Laila Almulatham
Secretary



هل تود أن تشارك معنا في كتابة محتوى أو مقال؟

Would you like to participate with us in writing an article?

vpcm@sudan.iiba.org



HAMEEDOVTM

carving ideas to art

Graphic Design . Visual Identity

 mohammed-hameedov

 hameedov@gmail.com

 +249 91 800 7781



www.hameedov.com

مجلة تحليل الأعمال

Business Analysis Magazine

أول مجلة عربية متخصصة في تحليل الأعمال

